**BAKALÁŘSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM TELEVIZNÍ A ROZHLASOVÁ STUDIA (DVOUOBOR)**

SZZk sestává ze tří částí: a) teorie a historie televize, b) teorie a historie rozhlasu, c) analýzy televizního či rozhlasového pořadu. Studující si losují po jedné otázce z televize i rozhlasu, analýzu zadává komise na základě strukturovaného seznamu zhlédnutých a poslechnutých děl, které studující předkládá přímo u zkoušky. Na písemnou přípravu mají studující 30 minut, stejná doba je vyčleněna i na samotné zkoušení (10 minut na každou část SZZk). K absolvování SZZk je zapotřebí uspět ve všech třech dílčích částech zkoušky.

Literatura uvedená u každého okruhu představuje výchozí (a nikoli jediné možné) zdroje, z nichž je možné vycházet při strukturaci odpovědi.

**OKRUHY PRO OBLAST TELEVIZNÍCH STUDIÍ**

**1. Veřejnoprávní TV v kontextu EU**

Legislativní aspekty VP médií v ČR, historické aspekty konceptu VP médií, financování, pozice veřejnoprávní TV mezi komerční a státní TV, kritika konceptu.

**Literatura:**

Zákon o ČT, Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, Zákon o audiovizuální službě na vyžádání, Kodex ČT, Statut ČT

(Dostupné z: https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakony/)

**2.** **Produkční a distribuční systém TV ve Spojených státech v konfrontaci s jinými národními modely**

Historický kontext výrobních a distribučních modelů v USA a Evropě, vztah produkčního kontextu a estetických aspektů, role a podoba veřejnoprávní TV.

**Literatura:**

*Kodex ČT, Statut ČT*

BASIN, Ken. *The Business of Television.* 2019. s. 1-35.

BIGNELL, Jonathan. *An Introduction to Television Studies. 3rd edition*. 2013. s. 67-92.

CURTIN, Michael - SHATTUC, Jane. *The American Television Industry.* 2009. s. 5-33; 88-144.

HILMES, Michele (ed.) *The Television History Book*. 2008. s. 95-121.

MOORE, Barbara - BENSMAN, Marvin R. - van Dyke, Jim. *Prime Time Television. A Concise History.* 2006. s. 219-248.

MITTELL, Jason. Narrative Complexity in Contemporary American Television. *The Velvet Light Trap*, n. 58, 2006, s. 29-40.

ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. 2011. s. 30-37.

SZCZEPANIK, Petr - ZAHRÁDKA, Pavel. *Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh.* Dostupné z: <https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/vyzkumne_zpravy/Mapa_audiovizualniho_pole_v_Ceske_republice_z_hlediska_digitalizace_a_strategie_pro_jednotny_digitalni_trh.pdf>

**3.** **Koncept autorství v TV**

Možnosti a limity autorské teorie ve vztahu k TV, scenárista-showrunner-producent-režisér jako typické role ve výrobním procesu, historické proměny role TV autora/ky.

**Literatura:**

BIGNELL, Jonathan. *An Introduction to Television Studies. 3rd edition*. 2013. s. 175-201.

BENNET, Tara. *Showrunners. The Art of running a TV show.* 2014. s. 11-60; 127-151.

CREEBER, Glen. *Tele-visions. An Introduction to Studying Television*. 2006. s. 12-25.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. Kapitola Autorství.

**4.** **Transmediální narace**

Základní pojmy, historický a institucionální kontext (TV versus ostatní média), vybrané příklady z vlastní divácké praxe.

**Literatura:**

BUTLER, Jeremy. *Television. Visual storytelling and Screen Culture*. 2018. s. 48-53.

JENKINS, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. 2006

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. Kapitola Transmediální vyprávění.

**5.** **Projevy seriality v TV**

Historický kontext termínů série a seriál, jejich aplikovatelnost v současné éře, vliv neo-barokní kultury.

**Literatura:**

BUTLER, Jeremy. *Television. Visual storytelling and Screen Culture*. 2018. s. 24-53.

ELLIS, John. *Visible Fictions*. 1982. s. 109-160.

ELLIS, John. Broadcast TV Narration. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader.* 2009, s. 199-205.

FISKE, John. *Television Culture*. 2011. Chapter 8. Narrative.

KOKEŠ, Radomír. *Světy na pokračování. Rozbor možností seriálového vyprávění.* 2016. s. 13-68.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. Kapitola Komplexita v kontextu.

NDALIANIS, Angela. Television and the Neo-Baroque. In: Hammnond, M. - Mazdon, L. (eds.). *The Contemporary Television Storytelling*. 2005. s. 83-101.

**6.** **Specifika televizního stylu**

Jednokamerový versus vícekamerový systém produkce TV a jejich historický kontext, žánrové a ekonomické aspekty, vztah k herectví a dalším stylovým prvkům (střih, práce s prostorem), zero/maximum degree styl, otázka cinematizace, zvukové aspekty televize, styl v kontextu proměn televizní technologie (video, digitalizace).

**Literatura:**

BUTLER, Jeremy. *Television. Visual storytelling and Screen Culture*. 2018. s. 183-308.

BUTLER, G. Jeremy. *Television Style.* 2010, s. 26–108.

CREEBER, Glen. *Small Screen Aesthetics.* 2013.

FISKE, John. *Television Culture*. 2011. Chapter 1. Some television, some topics, and some terminology.

**7.** **Význam postavy v TV vyprávění**

Typologie postav, význam postav v různých žánrových kontextech, ekonomické, produkční a legislativní aspekty.

**Literatura:**

BUTLER, Jeremy. *Television. Visual storytelling and Screen Culture*. 2018. s. 54-88.

FISKE, John. *Television Culture*. 2011. Chapter 9. Character Reading

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. Kapitola Postavy.

**8.** **Televizní dokument a faktuální TV**

Historické a estetické vazby TV dokumentu na rozhlasový a filmový dokument, základní konstrukční prvky dokumentární formy, módy reprezentace reality, subžánrové členění, casting a sociální aktéři.

**Literatura:**

BROWN, Lucy - DUTHIE, Lyndsay. *The TV Studio Production Handbook.* 2016. s. 117-218.

BUTLER, Jeremy. *Television. Visual storytelling and Screen Culture*. 2018. s. 89-182.

CORNER, John. *Televison form and public address*. 1995. (Především kapitola Civic Visions).

CREEBER, Glen. *Tele-visions. An Introduction to Studying Television*. 2006. s. 60-73.

FISKE, John. *Television Culture*. 2011. Chapter 2. Realism.

KAVKA, Misha. *Reality TV*. 2012.

KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 2 - Faktuální televize a její žánry*. 2013. Dostupné z www: <https://kdfs.upol.cz/fileadmin/userdata/FF/katedry/kdu/dokumenty/Korda-Uvod-do-studia-televize-2.pdf>

NICHOLS, Bill. *Úvod do dokumentárního filmu*. 2010.

**9.** **Televizní paratexty**

Historický kontext, základní terminologie, paratextuální prototypy 80. let, orientační praktiky ve vztahu k času a prostoru, titulková sekvence jako paratext.

**Literatura:**

JENKINS, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. 2006

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. Kapitola Orientující paratexty a Transmediální vyprávění.

**10.** **Televizní tok**

Definice termínu a jeho proměny, vliv na estetiku a recepci fikční televize (koncept redundance, divácké participace), místo televizního toku v éře konvergence médií.

**Literatura:**

BUTLER, Jeremy. *Television. Visual storytelling and Screen Culture*. 2018. s. 3-15; 16-23

CREEBER, Glen. *Small Screen Aesthetics.* 2013. s. 11-50.

CREEBER, Glen. *Tele-visions. An Introduction to Studying Television*. 2006. s. 12-25; 153-168.

DEUZE, Mark. Convergence Culture and Media Work. In: *Media Industries. History, Theory, and Method.* 2009. s. 144-156.

FISKE, John. *Television Culture*. 2011. Chapter 6. Activated texts.

JOHNSON, Catherine. *Online TV*. 2019. s. 1-27.

LOTZ, Amanda. *The Television Will Be Revolutionized.* 2014. Chapter 3. Making Television. Changes in the practices of creating television.

WILLIAMS, Raymond. *Television - Technology and Cultural Form. 1974*

WILLIAMS, Raymond. Flow as Sequence or Flow. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader.* 2009, s. 192-198.

**11.** **Televizní komediální žánry**

Historický kontext (přesun z rádia do TV), subžánrové členění, konvence a jejich evoluční model, comedy verité, komediální publicistika, teorie humoru, sociologické chápaní humoru.

**Literatura:**

BROWN, Lucy - DUTHIE, Lyndsay. *The TV Studio Production Handbook.* 2016. s. 98-116.

BUTLER, G. Jeremy. *Television Style.* 2010, s. 173-122.

CREEBER, Glen. *The Television Genre Book*. Kapitola Comedy.

MILLS, Bret. *Television Sitcom*. 2005.

BUTSCH, Richard. Five Decades and Three Hundred Sitcom About Class and Gender. In: Edgerton, G. - Rose. B (eds.). *Thinking Outside the Box*. 2005. s. 111-135.

**12.** **Televizní melodrama a soap opera**

Historický kontext, žánrová specifika v TV médiu, vývoj žánrů a jejich užití v současné TV tvorbě, publika mýdlových oper a melodramat.

**Literatura:**

ANG, Ien. *Watching Dallas.* 1985. s. 13-85.

ANG, Ien. Melodramatic Identifications: television Fiction and Women’s fantasy. In: BRUNSDON, Charlotte - SPIGEL, Lynn. *Feminist Television Criticism. A Reader.* 2008. s. 235-246.

BROWN, Lucy - DUTHIE, Lyndsay. *The TV Studio Production Handbook.* 2016. s. 98-116.

KUHN, Annette. Women’s Genres: Melodrama, Soap Opera, and Theory. In: BRUNSDON, Charlotte - SPIGEL, Lynn. *Feminist Television Criticism. A Reader.* 2008. s. 225-234.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. Kapitola Seriálové melodrama.

MODLESKI, Tania. The Search for tomorrow in Today’s Soap operas: Notes on a feminine narrative form. In: BRUNSDON, Charlotte - SPIGEL, Lynn. *Feminist Television Criticism. A Reader.* 2008. s. 29-40.

**13.** **Československá televize v 60. letech a v období normalizace**

Politicko-společenský kontext, instituce státní televize, ideologická role, programové proměny, normalizační dramatika.

**Literatura:**

BRENOVÁ, Paulina. *Zelinář a jeho televize. 2013.*

FILIPOVÁ, Silvie. *Dvojí život televize* (diplomová práce). 2007. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/b77x8/?id=216333.

ŠTOLL, Martin. *Television and Totalitarianism*. 2019. Kapitoly 9-13.

**14.** **Ideologické aspekty televize**

TV jako socio-politické médium (privátní x veřejná sféra), teorie reprezentace, komodifikace minorit, reprezentace reality jako ideologický koncept, agenda setting, opinion leaders, cenzura a regulace TV obsahu, historický pohled na vztah publika a média v kontextu ideologie TV ad.

**Literatura:**

ANG, Ien. *Watching Dallas.* 1985. s. 86-136.

BUTLER, Jeremy. *Television. Visual storytelling and Screen Culture*. 2018. s. 339-366.

BUTLER, G. Jeremy. *Television Style.* 2010, s. 109-137.

CREEBER, Glen. *Tele-visions. An Introduction to Studying Television*. 2006. s. 44-59; 124-136.

FISKE, John. *Television Culture*. 2011. Chapter 3. Realism and ideology; Chapter 10. Gendered television: femininity; Chapter 11. Gendered television: masculinity.

JEDLIČKOVÁ, Jana - CHLUMSKÁ, Eva - JANSOVÁ, Iveta. *Boření mýtů. K současné neheteronormativní televizní seriálové produkci*. 2015. s. 7-30.

McROBIE, Angela. *Aktuální témata kulturálních studií.* 2006. s. 27-56.

**15.** **Televizní technologie a proces institucionalizace televize**

Specifický profil vzniku a rozvoje televizních technologií a institucí (např. národní příklady), vztah technologie k proměnám estetických kategorií (způsoby vyprávění, styl) a diváctví.

**Literatura:**

BIGNELL, Jonathan. *An Introduction to Television Studies. 3rd edition*. 2013. s. 39-66.

CREEBER, Glen. *Tele-visions. An Introduction to Studying Television*. 2006. s. 12-25; 124-136153-168.

CREEBER, Glen. *Small Screen Aesthetics.* 2013. s. 84-137.

FILIPOVÁ, Silvie. *Dvojí život televize* (diplomová práce). 2007. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/b77x8/?id=216333.

JOHNSON, Catherine. *Online TV*. 2019. s. 28-79.

LOTZ, Amanda. *The Television Will Be Revolutionized.* 2014. Chapter 1. Understanding Television at the Beginning of the Post-Network Era; Chapter 2. Television outside the Box: The Technological Revolution of Television.

MITTELL, Jason. Narrative Complexity in Contemporary American Television. *The Velvet Light Trap*, n. 58, 2006, s. 29-40.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. Kapitoly Komplexita v kontextu a Transmediální narace.

ŠTOLL, Martin. *Tři podoby televize.* 2013. s. 17-65.

ŠTOLL, Martin. *Television and Totalitarianism*. 2019.

**OKRUHY PRO OBLAST ROZHLASOVÝCH STUDIÍ**

**1.Specifika auditivního média ve vztahu k posluchači**

Typ komunikace v auditivním médiu, jednosměrnost rozhlasového vysílání, recepce a percepce vysílání, proměnlivé funkce rádia v kontextu historického vývoje, intimita rádia, publika.

**Literatura:**

CHIGNELL, Hugh. *Key Concepts in Radio Studies*. 2009. s. 17-22, 27-41, 56-61, 61-103.

MACEK, Jakub. *Média v pohybu.* 2015. s. 57-73.

McLUHAN, Marshall*. Jak rozumět médiím. Extenze člověka.* 1991, p. 275 – 285.

NAKONEČNÝ, Milan – SMITKA, Václav. *Psychologické a estetické aspekty poslechu rozhlasových her.* 1990.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. *Rozhlasová inscenace: teoreticky komentované dějiny české rozhlasové produkce*. 1995.

SPINELLI, Martin – DANN, Lance. *Podcasting. The Audio Media Revolution*. 2019, p. 1 – 16.

STARKEY, Guy. *Radio in Context*. 2004. s. 58-89.

**2. Etické aspekty rádia**

Etika ve veřejnoprávním a soukromém médiu, etický kodex ČR, právní normy, úkoly a funkce vysílacích rad, regulace a autoregulace v médiích (příklady z auditivních médií).

**Literatura:**

CHIGNELL, Hugh. *Key Concepts in Radio Studies*. 2009. s. 149-186.

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 2003. s. 236 - 279.

SHINGLER, Martin – WIERINGA, Cindy. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. 1998. s. 93-110.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. *Rozhlasová inscenace: teoreticky komentované dějiny české rozhlasové produkce*. 1995, s. 88 – 94.

Etický kodex Českého rozhlasu

**3. Duální systém rádia v evropském kontextu**

Duální systémy v Evropě, vznik a podstata duálního systému, financování, zákonné úpravy, dohled a kontrolní mechanismy.

**Literatura:**

CARPENTIER, Nico. *Komunitní média*. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. 2012.

SHINGLER, Martin – WIERINGA, Cindy. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. 1998. s. 1-30.

Zákon o rozhlasovém vysílání, Kodex ČRo, materiály mediálních rad.

**4. Rozhlasový formát a programová struktura**

Základy programování v duálním systém, typologie rozhlasových formátů, marketing, brand, propagace, rating, share. Základní rozdíly pojetí formátu v evropských zemích a v USA.

**Literatura:**

CHIGNELL, Hugh. *Key Concepts in Radio Studies*. 2009. s. 109-134.

STARKEY, Guy. *Radio in Context*. 2004. s. 89 – 114.

VLČEK, Josef. *Formáty rozhlasových stanic*. 2005.

WARREN, Steve. *Radio. The Book*. 4. vyd. 2013.

**5. Komunitní rádiové vysílání**

Funkce a podoba komunitních médií, evropské organizace sdružující komunitní rádiové stanice, aktuální tendence vývoje komunitních médií.

**Literatura:**

CARPENTIER, Nico. *Komunitní média*. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. 2012.

KLEINSTEUBER, Hans J. *Radio. Eine Einführung*. 2012, s. 269 – 293.

MOTAL, Jan. *Experimentální*rádio*: Úvod do moderování a dobrovolnictví ve studentském a*komunitním rádiu. 2011.

STARKEY, Guy: *Local Radio Going Global*, 2011.

**6. Radio on demand a podcasting**

Vývoj rozhlasového vysílání směrem k internetovým platformám, podcasty – jejich producenti a recipienti, příklady z české i zahraniční produkce.

**Literatura:**

BONINI, Tiziano. *The ‘Second Age’ of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium.* Quaderns del CAC, 2015

HAND, Richard J. – TRAYNOR, Mary. *The Radio Drama Handbook. Audio Drama in Practice and Context*. 2011, p. 69 – 100.

McHUGH, Siobhan. *Memoir for your ears: the podcast life*. 2017.

SPINELLI, Martin – DANN, Lance. *Podcasting. The Audio Media Revolution*. 2019.

**7. Začátky rozhlasového vysílání v USA, v Evropě a Československu**

Institucionální zázemí, poslání rozhlasu, rané žánry, vývoj technologií, významné osobnosti, zlatý věk rádia v USA.

**Literatura:**

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 2003. s. 13 – 90.

KOŽÍK, František. *Umění rozhlasu*, 1940.

RŮT, Václav. *Divadlo a rozhlas*, 1966.

SHINGLER, Martin – WIERINGA, Cindy. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. 1998, s. 1 – 28.

# STERLING, Christopher H. *Stay Tuned: A History of American Broadcasting*, 3. vyd. , 2001. s. 53-221.

**8. Rozvoj původních rozhlasových žánrů v Československém rozhlase 60. let a stagnace normalizačního období**

Proměny společensko-politické situace, inscenační, tematická a dramaturgická specifika, klíčové inscenace, tvůrci, mezinárodní přesah, proměna programu a dramaturgie v normalizaci, cenzura, personální situace, klíčové osobnosti, díla, zahraniční vysílání (Svobodná Evropa, Hlas Ameriky).

**Literatura:**

BĚHAL, Rostislav. *Vývoj české rozhlasové*reportáže*: Nástin vývoje žánru*, 1962.

CZECH, Jan. *O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945*. 1987.

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 2003, s. 292 – 321, 364 - 388.

LOPATKA, Jan. *Radiojournal v ko(s)mickém věku*, 1991.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. *Rozhlasová inscenace: teoreticky komentované dějiny české rozhlasové produkce*. 1995, s. 88 – 107.

VEDRAL, Jan – VEDRAL, Honza. *Jiří Horčička – rozhlasový režisér*. 2003.

**9. České rozhlasové vysílání po roce 1989**

Institucionální, personální, programové a tvůrčí proměny v Československém rozhlase 90. let, rehabilitace původní rozhlasové tvorby a osobností, změna situace po vzniku duálního systému v českém mediálním prostředí.

**Literatura:**

CARPENTIER, Nico. *Komunitní média*. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání. 2012.

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 2003, p. 404 - 465.

MORAVEC, Václav. *Média v tekutých časech. Konvergence audiovizuálních médií v ČR.* 2016.

SCHULZOVÁ, Eva. *Původní česká rozhlasová hra po roce 1989.* 2004.

**10. Popularizace vědy a techniky v rozhlase, vysílání pro děti a mládež**

Popularizace vědy a techniky v rozhlase i v podcastech, vzdělávací funkce rozhlasu, vzdělávací a popularizační podcasty.

**Literatura:**

## BRANŽOVSKÝ, Josef. *Hledání rozhlasovosti*, 1991.

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 2003.

## NÁDENÍKOVÁ, Lucie. *Od dřevěných zkamenělin ke crowdfundingu: Interaktivní metody práce s posluchači moderního veřejnoprávního rozhlasu na příkladu vědecko-technického magazínu Meteor v letech 2008 -2013.* 2016.

SPINELLI, Martin – DANN, Lance. *Podcasting. The Audio Media Revolution*. 2019.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. *Rozhlasová inscenace: teoreticky komentované dějiny české rozhlasové produkce*. 1995.

**11. Rozhlasová inscenace**

Složky a specifika rozhlasové inscenace, proces vzniku, mezníky v historii české rozhlasové hry, klíčové osobnosti, díla.

**Literatura:**

CROOK, Tim. *Radio Drama:* *Theory and Practice*. 1999.

CZECH, Jan. *O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945*. 1987,

HAND, Richard J. – TRAYNOR, Mary. *The Radio Drama Handbook. Audio Drama in Practice and Context*. 2011, s. 1 – 32.

HUWILER, Elke. *Storytelling by sound: a theoretical frame for radio drama analysis*. 2005.

JEŠUTOVÁ, Eva. *Od mikrofonu k posluchačům: z osmi desetiletí českého rozhlasu*. 2003.

VEDRAL, Jan – VEDRAL, Honza. *Jiří Horčička – rozhlasový režisér*. 2003.

SHINGLER, Martin – WIERINGA, Cindy. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. 1998, s. 30 - 60.

SCHULZOVÁ, Eva. *Původní česká rozhlasová hra po roce 1989.* 2004.

STARKEY, Guy. *Radio in Context*. 2004. s. 78-206.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. *Rozhlasová inscenace: teoreticky komentované dějiny české rozhlasové produkce*. 1995.

**12. Rozhlasové nonfikční žánry**

Charakteristika reportáže, dokumentu a featuru, speech packages, klíčová období vývoje nonfikčních žánrů, pozice autora, významné osobnosti a díla, typologie dokumentu., tendence současného rozhlasového dokumentu a featuru, nejvýznamnější osobnosti.

**Literatura**

HANÁČKOVÁ, Andrea. *Český rozhlasový dokument a feature: Poetika žánrů*, 2010.

CHIGNELL, Hugh. *Key Concepts in Radio Studies*. 2009. s. 22-26, 30-33.

MADSEN, Virginia M. *Radio and the documentary imagination: thirty years of experiment, innovation, and revelation*, 2005.

NICHOLS, Bill. *Úvod do dokumentárního filmu.* S. 158-286.

STARKEY, Guy. *Radio in Context*. 2004, s. 25-58, 206-231.

**13. Teoretické přístupy k výzkumu rozhlasu jako média**

Specifika rozhlasového média ve srovnání s televizí, filmem a divadlem, teoretické přístupy (strukturalismus, naratologie, sémiotika, adaptační, sociologický přístup).

**Literatura:**

HUWILER, Elke. *Storytelling by sound: a theoretical frame for radio drama analysis*. 2005.

MOTAL, Jan. *Nové trendy v médiích II. Rozhlas a televize*. s. 4-121.

SEDLÁKOVÁ, Renata. *Výzkum médií, nejužívanější metody a techniky*. 2015. s. 151-395.

STARKEY, Guy. *Radio in Context*. 2004, s. 25 - 32.

TRAMPOTA, Tomáš – VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. 2010.

# **ANALÝZA TELEVIZNÍHO NEBO ROZHLASOVÉHO POŘADU**

Pořad k analýze vybírá zkušební komise na základě seznamu zhlédnutých děl, který studující předkládá ve vytištěné formě přímo u zkoušky. Seznam zahrnuje minimálně 30 titulů (po 15 titulech z televize, respektive rozhlasu).

Seznam by měl být ideálně navázán na státnicové otázky, u nichž je možná demonstrace daného jevu na konkrétním titulu. Studující by měli být schopni prostřednictvím vybraných titulů konkretizovat téma, jež prezentují v rámci odpovědi na otázku. V tomto ohledu lze tedy seznam využít již v průběhu odpovědí na otázky z jednotlivých disciplín.

Seznam by měl být sestaven s vědomím, že kterýkoliv z uvedených titulů může být zvolen jako předmět rozsáhlejší strukturované analýzy. Samotný výběr analytického přístupu nebo metody analýzy je individuální volbou každého studenta či studentky. Před zahájením rozpravy je třeba vybranou analytickou metodu specifikovat zkušební komisi.

Seznam zhlédnutých titulů by měl být vypracován podrobně, s uvedením důležitých faktografických údajů, lze přiložit i odkaz na příslušnou otázku, k níž se titul vztahuje. Nedostatečný nebo nedůsledně zpracovaný seznam může být důvodem nepřipuštění k SZZk. Příklady:

TV: Survivor (reality TV série , USA, CBS , ep. 1-37, 2000-2018)

R: Wireless Night (dokumentární série, 2015, BBC, Jarvis Cocker, 4. série)