**SZZ\_ Televizní a rozhlasová studia\_NMgr\_ maior/minor**

(platné od 31. 10. 2021; pokud 1. termín SZZk proběhl před lednem 2022, studující se řídí původní verzí maior/minor nMgr. TVR otázek, viz web katedry)

*\* Specifikace obsahu jednotlivých otázek představuje možné perspektivy, ze kterých lze na téma nahlížet, nikoli vyčerpávající popis toho, co musí u státnic zaznít. Od studující/ho se očekává, že sám/a na začátku SZZ specifikuje perspektivu, ze které zvolené téma pojme a že bude schopen/a případně reagovat na dotazy komise.*

*\*\* Literatura uvedená u jednotlivých otázek představuje základní inspirační zdroj. Předpokládá se, že studující projeví iniciativu a vlastní vhled do daného tématu i nad rámec doporučené četby.*

*\*\*\* U analytické části se předpokládá, že studující na začátku seznámí komisi s konkrétním typem analýzy či teoretického konceptu, který v analytické části využívá. Titul k analýze vybírá komise z předloženého seznamu TV a auditivních děl (viz níže).*

*\*\*\*\* SZZk sestává ze tří částí: a) teorie a historie televize, b) teorie a historie rozhlasu, c) analýzy televizního či rozhlasového pořadu. Studující si losují po jedné otázce z televize i rozhlasu, analýzu zadává komise na základě strukturovaného seznamu zhlédnutých a poslechnutých děl, které studující předkládá přímo u zkoušky. Na písemnou přípravu mají studující 30 minut, stejná doba je vyčleněna i na samotné zkoušení (cca 10 minut na každou část SZZk). K absolvování SZZk je zapotřebí uspět ve všech třech dílčích částech zkoušky.*

*\*\*\*\*\* Studující předkládají před nMgr. SZZk písemný seznam shlédnutých a naposlouchaných TV a auditivních děl. Seznam by měl být ideálně navázán na státnicové otázky, u nichž je možná demonstrace daného jevu na konkrétním titulu. Studující by měli být schopni prostřednictvím vybraných titulů konkretizovat téma, jež prezentují v rámci odpovědi na otázku. V tomto ohledu lze tedy seznam využít již v průběhu odpovědí na otázky z jednotlivých disciplín. Seznam by měl být sestaven s vědomím, že kterýkoliv z uvedených titulů může být zvolen jako předmět rozsáhlejší strukturované analýzy. Samotný výběr analytického přístupu nebo teoretického rámce analýzy je individuální volbou každého studenta či studentky. Před zahájením rozpravy je třeba vybranou analytickou metodu, myšlenkový koncept atp. specifikovat zkušební komisi.*

***Seznam by měl být vypracován na základě následujících pokynů:***

1. *Seznam obsahuje alespoň 20 titulů televizní a 20 titulů rozhlasové tvorby.*
2. *Seznam by měl být strukturován do dvou oddílů (TV, R), tituly doporučujeme seřadit abecedně dle názvu (českého či původního).*
3. *Nedostatečný nebo nedůsledně zpracovaný seznam zhlédnutých pořadů může být*
4. *důvodem k nepřipuštění k SZZk.*
5. *K zápisu jednotlivých titulů doporučujeme dodržet následující formu:*

*TV: Survivor (TV reality série, USA, CBS ep. 1-37, 2000-2018)*

*R: Wireless Night (dokumentární série, 2015, BBC, Jarvis Cocker, 4. série)*

**OKRUHY TELEVIZNÍCH STUDIÍ**

**1. Televizualita, excesivní styl, styl nulového a maximálního stupně**

Definice televizuality, historický a žánrový kontext televizuality a cinematizace, žánrový kontext stylu nulového stupně.

**Literatura:**

BUTLER, G. Jeremy. Television Style. New York and London 2010, s. 26–108.

CREEBER, Glen. Small Screen Aesthetics. London 2013, s. 84–115.

FISKE, John. Television Culture. London, 2010.

MILLS, Brett. What does it mean to call television “cinematic”? In. Jacobs, J. – Peacock, S. (eds.) Television Aesthetics and Style. New York and London 2013, s. 57–66.

**2. Televize v éře konvergence**

Definice a projevy konvergence, ekonomické a formální aspekty TV v éře konvergence, product placement a průmyslové aspekty reality TV, fáze TVIII a TVIV, aj.

**Literatura:**

BARKER, Corey. The Age of Netflix. Jefferson, 2017.

CREEBER, Glen. Small Screen Aesthetics. London 2013, s. 116–141.

CURTIN, Michael - SHATTUC, Jane. The American Television Industry. London, 2009.

FÖRSTER, Kati. Key Success Factors of TV Brand Management: An International Case Study Analysis. In: Journal of Media Business Studies. Vienna, 2011.

JENKINS, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York 2008, s. 1–92.

KAVKA, Misha. Industry Convergence Shows: Reality TV and the leisure franchise. In: Kackman, M. et al. (eds). Flow TV: Television in the Age of Media Convergence. New York 2011, s. 75–92.

LOTZ, Amanda. The Television Will Be Revolutionized. New York, 2014.

VAŠÍČKOVÁ, Dorota. Stream.cz a jeho originální seriálová tvorba. Praha, 2017.

**3. Televizní naratologie**

Teorie seriality a jejich kritika, neobarokní estetika, komplexní TV.

**Literatura:**

CORNER, John. Critical Ideas in Television Studies. Oxford 1999, s. 47–59.

ELLIS, John. Broadcast TV Narration. In: Thornham, S. et al. (eds.) Media Studies: A Reader. Edinburgh, 2009, s. 199-205.

FISKE, John. Television Culture. London, 2010.

KOKEŠ, D. Radomír. Světy na pokračování: rozbor možností seriálového vyprávění. Praha: 2016.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. NDALIANIS, Angela. Television and the Neo-Baroque. In. Hammnond, M. – Mazdon, L. (eds.). The Contemporary Television Series. Edinburgh 2005. s. 83–101.

**4. Současná TV publika**

Proměny publik v éře TV III a TV IV (propojení technologie a diváctví, konvergence médií atp.), niche publika a jejich role v TV průmyslu, publika lineární TV, teoretické uchopení fandomu z hlediska jeho typologie, respektive typů diváckých praktik, metody výzkumu, otázka “kultovních” textů, aj.

**Literatura:**

BOOTH, Paul. Digital fandom 2.0. New Media Studies. 2016.

GREY, Jonathan. Fandom. Identities and Communities in a Mediated World New York, 2007.

JANSOVÁ, Iveta. Kategorie fanoušek jako teoretický problém. Olomouc, 2018.

JENNER, Mareike. Binge-Watching: Video-on-Demand, Quality TV and Mainstreaming Fandom. In: International Journal of Cultural Studies, 20(3), 2015, s. 304–320.

JENNER, Mareike. Is this TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching. New Media & Society 18(2), 2014, s. 257–273.

LOTZ, Amanda. The Television Will Be Revolutionized. New York, 2014.

MACEK, Jakub. Média v pohybu. Brno, 2016.

McQUAIL, Denis - BLUMLER, G. Jay – BROWN J. R. The Television Audience: A Revised Perspective. In: Thornham, S. et al. (eds.) Media Studies: A Reader. Edinburgh, 2009, s. 389–404.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019.

**5. Televizní branding**

Proměny v érách TV I-TV IV, klíčová terminologie, význam brandingu v éře VoD, příklady brandingové praxe, branding v kontextu obchodních modelů televize, brandové strategie v kontextu konvergence a dílčích cílových skupin, aj.

**Literatura:**

BRYANT, Andy, MAWER, Charlie. The TV Brand Builders. London, 2016.

CURTIN, Michael - SHATTUC, Jane. The American Television Industry. London, 2009.

FÖRSTER, Kati. Key Success Factors of TV Brand Management: An International Case Study Analysis. In: Journal of Media Business Studies. Vienna, 2011.

JOHNSON, Catherine. Branding Television. Oxon, 2012.

JOHNSON, Catherine.Tele-Branding in TVIII: The network as brand and the programme as brand. In: New Review of Film and Television Studies, 5(1), s. 5-24.

McDOWELL, Walter, BATTEN, Alan. Branding TV. Principles and Practices. Oxford, 2005.

ZEISER, Anne. Transmedia Marketing: From Film and TV to Games and Digital Media. New York, London, 2015.

**6. Současná evropská TV tvorba**

Obsahové, tematické a estetické trendy evropského TV vysílání, komparace americké, české a evropské TV tvorby, aktuální kauzy v kontextu evropského TV vysílání a streamování, evropský společensko-kulturně-politický vliv na podoby národního TV vysílání a streamování, aktuální trendy v evropské žánrové TV tvorbě, česká TV tvorba v evropských kontextech – podobnosti, odlišnosti, prezentace české tvorby na evropských festivalech a platformách, aj.

**Literatura**:

Prix Europa. Dostupné z: <https://www.prixeuropa.eu/nominations>.

Nordisk Film & TV fond. Dostupné z: <https://www.nordiskfilmogtvfond.com/news>.

The Euro TV Place. Dostupné z: <https://theeurotvplace.com/>.

The Guardian. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/uk/tv-and-radio>.

Nordicom. Dostupné z: <https://www.nordicom.gu.se/en/latest/news>.

CST Online: Dostupné z: <https://cstonline.net/>.

View. Dostupné z: <https://viewjournal.eu/>.

European Audiovisual Observatory. Dostupné z: <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/industry/television>.

**7. Koncept Quality TV**

Definiční, estetické a hodnotící aspekty quality TV a jejich kritika, vztah quality TV a komplexní TV, pozice quality TV v TV průmyslu, evoluce estetických a obsahově-tematických aspektů quality TV, aj.

**Literatura:**

LACEY, Nick. Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies. London, 2000.

MCCABE, Janet - AKASS, Kim. Quality TV: Contemporary American Television And Beyond. 2011.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019.

**8. TV jako globální a lokální fenomén**

Transnárodní televize (vymezení pojmu, příklady z praxe, podoby produkce, distribuce a obchodních modelů v kontextu transnárodní TV), glokalizace, polycentrická povaha mediálního trhu, národní/lokální/regionální televize vs. transnárodní, globální a glokální TV, aktuální podoby transnárodní televize, historické aspekty vzniku a vývoje transnárodní, globální a glokální TV, aj.

**Literatura:**

Lothar, M. (2020). Transnational Television Culture. p. 74-83.

Shimpach, S. (ed.). (2020). The Routledge Companion to Global Television.

Jenner, M. (2018). Netfix and the Re-invention of Television.

Turner, G. (2009). Television and The Nation. In: Turner, G. – Tay, J. (eds.). Television after TV. p. 54 – 64.

Moran, A. (2009). Reasserting the National? In: Turner, G. – Tay, J. (eds.). Television after TV. p. 149 – 158.

**9. Aspekt živosti v TV**

Historický, estetický a recepční kontext živé televize, živá televize v éře TVIII, živost v žánrovém kontextu.

**Literatura:**

BOURDON, Jerome. Live Television Is Still Alive. In: Allen, R. C. - Hill, A. (eds.) The Television Studies Reader. London and New York, 2004, s.182-195.

MARRIOTT, Stephanie. Live Television: Time, Space and Broadcast Event. London 2007.

**10. Nelineární televize**

Nelineární televize v kontextu fáze TVIII a TVIV, vliv digitalizace a technologického vývoje na etablování a vývoj nelineární TV, modely nelineárního TV vysílání (distribuce a obchodní modely), nelineární TV jako hlavní VoD služba vs. služba doplňková, esteticko-narativní aspekty nelineární TV tvorby, specifická divácká konzumace nelineárního TV vysílání, glokalizace vs. globalizace v kontextu tzv. streamingových válek, aktuální kauzy spojené s nelineární TV, české nelineární televize a modely jejich distribuce a prodeje, aj.

**Literatura:**

VAŠÍČKOVÁ, Dorota, SZCZEPANIK, Petr (2018) ´Web TV as a Public Service: The Case of Stream.cz, the East-Central European Answer to YouTube´, Media Industries, 5: 2, pp: 69-91.

BLAKE, James. Television and the Second Screen. 2017.

JENNER, Mareike. Is this TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching. New Media & Society 18(2), 2014, s. 257–273.

LOTZ, Amanda. The Television Will Be Revolutionized. New York, 2014.

McCARTHY, Catriona. Evolving Trends in Television Consumption. Dublin, 2016.

JENNER, Mareike. Binge-Watching: Video-on-Demand, Quality TV and Mainstreaming Fandom. In: International Journal of Cultural Studies, 20(3), 2015, s. 304–320.

BARKER, Corey. The Age of Netflix. Jefferson, 2017.

**11. České audiovizuální pole v kontextu TV vysílání**

Hodnotový řetězec, legislativní aspekty, produkce a distribuce televizních děl, teritorialita, vertikální integrace, tradiční sekvenční model versus jeho inovace prostřednictvím digitální distribuce, legální versus nelegální obchodní modely, pozice regionálních televizí v českém audiovizuálním poli, aj.

**Literatura:**

STEPAN, Paul. Film. In: Towse, R. – Handke, Ch. (eds.). Handbook on the Digital Creative Economy. Cheltenham: Edward Elgar, 2013, s. 399–408.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHRÁDKA, Pavel (eds.). Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Výzkumná zpráva, září 2018.

**12. Současné trendy v TV průmyslu**

Technologické aspekty proměny TV (co je dnes TV?), diváctví, branding, žánr a formát, lineární x nelineární TV, stylové a programové proměny TV, tematicko-obsahová struktura, specifické TV krajiny, produkční a distribuční aspekty současného TV díla, současná česká TV tvorba, aj.

**Literatura:**

BLAKE, James. Television and the Second Screen. 2017.

CREEBER, Glen ed. Tele-visions: An Introduction to Television Studies. London, 2006.

CREEBER, Glen. Small Screen Aesthetics. London 2013

HILLS, Matt. Defining Cult TV: Texts, Inter-texts and Fan Audiences. In: Allen, R. C. - Hill, A. (eds.) The Television Studies Reader. London and New York, 2004, s. 509–523.

JENNER, Mareike. Is this TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching. New Media & Society 18(2), 2014, s. 257–273.

LOTZ, Amanda. The Television Will Be Revolutionized. New York, 2014.

McCARTHY, Catriona. Evolving Trends in Television Consumption. Dublin, 2016.

MITTEL, Jason. *Komplexní televize. Poetika současného televizního vyprávění*. 2019. SHIMPACH, Shawn (ed.). The Routledge Companion to Global Television. 2020.

**13. Vývoj české televizní krajiny od 90. let 20. století do současnosti**

Proměna ČST po roce 1989, etablování a podoba duálního systému, vznik České televize, vstup komerčních televizí do České republiky, krize v ČT, proměna produkčního systému ČT pod vedením Petra Dvořáka (např. TPS), televizní tvorba od 90. let do současnosti, vztah veřejnoprávní a komerční tvorby v ČR, česká nelineární televize, česká TV krajina v kontextu transnárodního TV vysílání, digitalizace, obchodní a distribuční modely českých lineárních a nelineárních televizí, aktuální trendy českého TV vysílání, vztah TV vysílání a společensko-politického kontextu, covid-19 a české TV vysílání, aj.

**Literatura:**

Česká televize. Vše o ČT. Dostupné z: https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/.

Iluminace, Česká média (ceskamedia.cz), Mediář.cz, Deník N

KAZÍK, Ondřej. Dramaturgie a vývoj pořadů v systému tvůrčích producentských skupin České televize. (bakalářská práce), 2016.

KAZÍK, Ondřej. Tvůrčí producentská skupina a proces vzniku dokumentárních filmů a pořadů v České televizi. (magisterská diplomové práce), 2018.

KRUML, Milan. Televize, televize!, Praha, 2013.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHRÁDKA, Pavel (eds.). Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Výzkumná zpráva, září 2018.

SZCZEPANIK, Petr, ZAHRÁDKA, Pavel. The White Elephant in the Room: Implications of the Digital Single Market Strategy for Film and Television Distribution in the Czech Republic. 2019, In: The Cambridge Handbook of Intellectual Property in Central and Eastern Europe, ed. by Mira T. Sundara Rajan (Cambridge University Press), pp. 238-258.

ŠTOLL, Martin. Television and Totalitarianism in Czechoslovakia. From the First Democratic Republic to the Fall of Communism. 2018. New York, London, 2018. Pp. 233-240.

VAŠÍČKOVÁ, Dorota, SZCZEPANIK, Petr (2018) ´Web TV as a Public Service: The Case of Stream.cz, the East-Central European Answer to YouTube´, Media Industries, 5: 2, pp: 69-91.

**OKRUHY ROZHLASOVÝCH STUDIÍ**

**1. Současné tendence rozhlasového vysílání, radia on demand a podcastingu**

Proměny českých i zahraničních rozhlasových institucí, digitalizace, podcast, sociální sítě, intermediální trendy, AJ.

**Literatura:**

Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media.

STARKEY, Guy. Radio in Context. 2nd ed. London, 2013.

SPINELLI, Martin - DANN, Lance. Podcasting. The Audio Media Revolution. Bloomsbury 2019.

LLINARIES, Dario - FOX, Neil - BERRY, Richard (Eds.) Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media. Palgrave Macmillan 2018.

**2. Teorie nonfikční auditivní tvorby**

Dokument, feature, reportáž, dokudrama, specifika žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vhled do vývoje žánrů, aj.

**Literatura:**

GAUTHIER, Guy. Dokumentární film, jiná kinematografie. Praha, AMU 2004.

HANÁČKOVÁ, Andrea. Český rozhlasový dokument a feature 1990 – 2005. Poetika žánrů. Brno, 2010.

MADSEN, Virginia M. Radio and the documentaryimagination: thirty years of experiment,innovation, and revelation. The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media, Vol. 3 No. 3, p. 189 – 198. Dostupné též [online] https://www.academia.edu/3632260/Radio\_and\_the\_Documentary\_Imagination.

NICHOLS, Bill. Úvod do dokumentárního filmu. Praha, 2010.

ZINDEL, Udo - REIN, Wolfgang (eds.). Das Radio – Feature: ein Werkstattbuch. Konstanz, 2007.

**3. Auditivní fikční tvorba**

Rozhlasová hra a fikční podcast, specifika jednotlivých žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vhled do vývoje žánrů (od ustanovení žánrů po postdramatické texty), aktuální trendy v nových technologiích (binaurální hra, audio fikce v mobilních aplikacích), aj.

**Literatura:**

CROOK, Tim. The Radio Drama. London, 1999.

CZECH, Jan. O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945. Praha, 1987.

HAND, Richard, TRAYNOR, Mary. The Radio Drama Handbook. London: Continuum International Publishing Group. 2011.

SCHULZOVÁ, Eva. Původní česká rozhlasová hra po roce 1999. Brno, 2014.

LLINARES, Dario – FOX, Neil - BERRY, Richard. Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media. 2018.

SPINELLI, Martin – DANN, Lance. Podcasting. The Audio Media Revolution. 2019.

**4. Strukturalismus a sémiotika ve vztahu k rozhlasovému dílu**

Metodologická východiska, znakovost auditivního díla, hierarchie složek, klíčové teze, aplikace metody na vybraném díle.

**Literatura:**

CZECH, Jan. O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945. 1. vyd. Praha: Panorama, 1987.

GRYGAR, Mojmír. Terminologický slovník českého strukturalismu: obecné pojmy estetiky a teorie umění. 1. vyd. Brno: Host, 1999.

SLÁDEK, Ondřej (ed.): Český strukturalismus v diskusi, Brno: Host, 2014.

**5. Audionaratologický přístup k analýze rozhlasového díla**

Metodologická východiska, klíčoví teoretici a texty, vztah k naratologickým konceptům v jiných uměnovědách, aplikace metody na vybraném díle.

**Literatura:**

CROOK, Tim. The Radio Drama. London, 1999.

HUWILER, Elke. Storytelling by sound: a theoretical frame for radio drama analysis. The Radio Journal - International Studies in Broadcast and Audio Media. 2005, roč. 1, č. 3, s. 45. Dostupné též [online] https://www.researchgate.net/publication/249918851\_Storytelling\_by\_Sound\_A\_Theoretical\_Frame\_for\_Radio\_Drama\_Analysis.

KUBÍČEK, Tomáš, HRABAL, Jiří a BÍLEK, Petr A. Naratologie: strukturální analýza vyprávění. Praha: Dauphin, 2013.

MILDORF, Jarmila – KINZIL, Till. Audionarratology: Interfaces of Sound and Narrative. Berlin, Boston: de Gruyter, 2016.

**6. Teorie rozhlasové adaptace ve vztahu k současným podobám intermediálního díla**

Adaptační problematika ve vztahu k auditivnímu médiu, proměna textu v procesu adaptace a jeho rozhlasová realizace, podoby konvergence a multimediálních platforem v prezentaci auditivního díla.

**Literatura:**

HUTCHEON, Linda. Teória adaptácie. 1. vyd. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2012.

MERENUS, Aleš. Nárys teorie dramatizací literárních děl. Masarykova univerzita Brno, disertační práce, 2012.

STREJČKOVÁ, Jaroslava. Dramaturg v rozhlase. Praha: Odbor výchovy kádrů ÚKPP Čs. rozhlasu v Praze, 1981.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. Rozhlasová inscenace: Teoret. komentované dějiny čes. rozhlasové produkce. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 1995.

McFarlane, Brian. Novel to Film: An Introduction to the Theory of Adaptation. Oxford: Clarendon Press, 1996.

Journal of Radio & Audio Media 2011 - 2021.

**7. Publika rádia a nových médií**

Historické a současné podoby komunikace a interakce mezi médiem a posluchači, publika, tvůrci a fandom v podcastingu, komunikační platformy.

**Literatura:**

HANKUSOVÁ, Veronika. Vývoj výzkumu rozhlasových posluchačů v Československu a v České republice. Praha: Karolinum 2016.

MACEK, Jakub. Média v pohybu. K proměně současných českých publik. Brno, MU 2015. Dostupné též [online] https://is.muni.cz/repo/1332354/media\_v\_pohybu\_ia.pdf

SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha? Grada 2015.

VYSEKALOVÁ, Jitka. Psychologie reklamy. 4. vyd. Praha: Grada, 2012.

WARREN, Stephen. Radio: The Book. Burlington, 2013.

SPINELLI, Martin - DANN, Lance. Podcasting. The Audio Media Revolution. Bloomsbury 2019.

LLINARIES, Dario - FOX, Neil - BERRY, Richard (Eds.) Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media. Palgrave Macmillan 2018.

**8. Dramaturgie a programming rádiového vysílání**

Formáty a programová struktura rádiového vysílání v kontextu proměny auditivního prostoru radia on demand a podcastingu, aj.

**Literatura:**

GELLER, Valerie. Beyond Powerful Radio. Focal Press 2015.

MacFARLAND, David. Future Radio Programming Strategies. Cultivating LIstenership in the Digital Age. Routledge 2007.

McCOY, Quincy. No static: a guide to creative radio programming. San Francisco, 1999.

STEWART, Peter. Esssential Radio Skills: How To Present A Radio Show (Professional Media Practice). Methuen Drama 2010.