

Členové oborové rady:

prof. PhDr. Tatjana Lazorčáková, Ph.D.; doc. Mgr. Andrea Hanáčková, Ph.D.; doc. Mgr. Luboš Ptáček, Ph.D.; doc. Mgr. Pavel Zahrádka, Ph.D.; doc. PhDr. Jiří Štefanides

Externí členové: doc. Mgr. David Drozd, Ph.D. (Katedra divadelních studií FF MU v Brně); prof. PhDr. Alena Blažejovská (JAMU Brno); prof. Martin Štoll, Ph.D. (Katedra mediálních studií FSV UK Praha)

Aktuální školitelé:

prof. PhDr. Tatjana Lazorčáková, Ph.D.; doc. Mgr. Andrea Hanáčková, Ph.D.; doc. Mgr. Luboš Ptáček, Ph.D.; doc. Mgr. Pavel Zahrádka, Ph.D.; doc. PhDr. Jiří Štefanides, Mgr. Jitka Pavlišová, Ph.D.; Mgr. et Mgr. Jana Jedličková, Ph.D.; Mgr. Milan Hain, Ph.D.

Návrhy témat disertačních prací:

Filmové okruhy:

Ideologická schémata v současné české kinematografii
Česká filmová kritika po roce 2000
Čeští filmoví tvůrci v exilu
Hvězdy a hvězdnost v americkém filmovém průmyslu
Výzkum filmové kritiky: sémantika a normativita estetických soudů / estetického souzení ve vztahu k vybrané kulturní (umělecké či mimoumělecké) formě

Divadelní okruhy:

Současné postupy práce s audiovizuálními médii v českém divadle v teoretickém rámci intermediality
Estetické aspekty českého loutkového divadla po roce 1989
Adaptační strategie v českém divadle
Česká divadelní kritika v mediálním a politickém diskurzu 20. století
Taneční dramaturgie: Dramaturgie a inscenování těl v tzv. nové choreografii
Posthuman Turn v současném tanci a performance
Tělo jako archiv: re-enactmenty a re-perspektivy kulturního dědictví tance (se zaměřením na 20. století)

Okruhy rozhlasové a televizní:

Režijně-herecké partnerství jako určující prostředek rozhlasové inscenace
Dramaturg a dramatik Karel Tachovský v kontextu brněnské rozhlasové školy
Sektor nezávislých rádií ve Velké Británii – institucionální analýza
Proměny evropského akustického feature
Působení mediálních rad a jejich vliv na podobu rozhlasu veřejné služby po roce 1990
Rozhlasové adaptace klasické české dramatické tvorby
České teoretické myšlení o rozhlase (v kontextu německých teorií auditivních médií)
Analýza brandingových strategií českých televizí
Podoby televizní tvorby pro dospívající a mladé dospělé v české TV krajině po roce 2000
Obsahově-programové strategie českých nelineárních televizí