

# **SZZ\_ Televizní a rozhlasová studia\_NMGr\_ maior/minor**

*(platné od LS 2021)*

*\*Specifikace obsahu jednotlivých otázek představuje možné perspektivy, ze kterých lze na téma nahlížet, nikoli vyčerpávající popis toho, co musí u státnic zaznít. Od studující/ho se očekává, že sám/a na začátku SZZ specifikuje perspektivu, ze které zvolené téma pojme a že bude schopen/a případně reagovat na dotazy komise.*

*\*\*Literatura uvedená u jednotlivých otázek představuje základní inspirační zdroj. Předpokládá se, že studující projeví iniciativu a vlastní vhled do daného tématu i nad rámec doporučené četby.*

*\*\*\*U analytické části se předpokládá, že studující na začátku seznámí komisi s konkrétním typem analýzy či teoretického konceptu, který v analytické části využívá.*

## **1. Televizualita, excesivní styl, styl nulového a maximálního stupně**

Definice televizuality, historický a žánrový kontext televizuality a cinematizace, žánrový kontext stylu nulového stupně.

### **Literatura:**

BUTLER, G. Jeremy. Television Style. New York and London 2010, s. 26–108.

CREEBER, Glen. Small Screen Aesthetics. London 2013, s. 84–115.

FISKE, John. Television Culture. London, 2010.

MILLS, Brett. What does it mean to call television “cinematic”? In: Jacobs, J. – Peacock, S. (eds.) Television Aesthetics and Style. New York and London 2013, s. 57–66.

## **2. Televize v éře konvergence**

Definice a projevy konvergence, ekonomické a formální aspekty TV v éře konvergence, product placement a průmyslové aspekty reality TV

### **Literatura:**

BARKER, Corey. The Age of Netflix. Jefferson, 2017.

CREEBER, Glen. Small Screen Aesthetics. London 2013, s. 116–141.

CURTIN, Michael - SHATTUC, Jane. The American Television Industry. London, 2009.

FÖRSTER, Kati. Key Success Factors of TV Brand Management: An International Case Study Analysis. In: Journal of Media Business Studies. Vienna, 2011.

JENKINS, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York 2008, s. 1–92.

KAVKA, Misha. Industry Convergence Shows: Reality TV and the leisure franchise. In: Kackman, M. et al. (eds). Flow TV: Television in the Age of Media Convergence. New York 2011, s. 75–92.

LOTZ, Amanda. The Television Will Be Revolutionized. New York, 2014.

VAŠÍČKOVÁ, Dorota. Stream.cz a jeho originální seriálová tvorba. Praha, 2017.

### 3. Televizní naratologie

Teorie seriality a jejich kritika, neobarokní estetika, komplexní TV

#### Literatura:

CORNER, John. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford 1999, s. 47–59.

ELLIS, John. *Broadcast TV Narration*. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader*. Edinburgh, 2009, s. 199-205.

FISKE, John. *Television Culture*. London, 2010.

KOKEŠ, D. Radomír. *Světy na pokračování: rozbor možností seriálového vyprávění*. Praha: 2016.

MITTEL, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York, 2015.

NDALIANIS, Angela. *Television and the Neo-Baroque*. In: Hammonnd, M. – Mazdon, L. (eds.). *The Contemporary Television Series*. Edinburgh 2005. s. 83–101.

### 4. Současná TV publika

Proměny publik v éře TV III a TV IV (propojení technologie a diváctví, konvergence médií atp.), niche publika a jejich role v TV průmyslu, publika lineární TV, teoretické uchopení fandumu z hlediska jeho typologie, respektive typů diváckých praktik, metody výzkumu, otázka “kultovních” textů

#### Literatura:

BOOTH, Paul. *Digital fandom 2.0*. *New Media Studies*. 2016

GREY, Jonathan. *Fandom. Identities and Communities in a Mediated World* New York, 2007.

JANSOVÁ, Iveta. *Kategorie fanoušek jako teoretický problém*. Olomouc, 2018.

JENNER, Mareike. *Binge-Watching: Video-on-Demand, Quality TV and Mainstreaming Fandom*. In: *International Journal of Cultural Studies*, 20(3), 2015, s. 304–320.

JENNER, Mareike. *Is this TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching*. *New Media & Society* 18(2), 2014, s. 257–273.

LOTZ, Amanda. *The Television Will Be Revolutionized*. New York, 2014.

MACEK, Jakub. *Média v pohybu*. Brno, 2016.

McQUAIL, Denis - BLUMLER, G. Jay – BROWN J. R. *The Television Audience: A Revised Perspective*. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader*. Edinburgh, 2009, s. 389–404.

MITTEL, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York, 2015, s. 261–291.

## 5. Televizní branding

Proměny v érách TV I-TV IV, klíčová terminologie, význam brandingů v éře VoD, příklady brandingové praxe, branding v kontextu obchodních modelů televize

### Literatura:

BRYANT, Andy, MAWER, Charlie. *The TV Brand Builders*. London, 2016.

CURTIN, Michael - SHATTUC, Jane. *The American Television Industry*. London, 2009.

FÖRSTER, Kati. Key Success Factors of TV Brand Management: An International Case Study Analysis. In: *Journal of Media Business Studies*. Vienna, 2011.

JOHNSON, Catherine. *Branding Television*. Oxon, 2012.

JOHNSON, Catherine. Tele-Branding in TVIII: The network as brand and the programme as brand. In: *New Review of Film and Television Studies*, 5(1), s. 5-24.

McDOWELL, Walter, BATTEN, Alan. *Branding TV. Principles and Practices*. Oxford, 2005.

ZEISER, Anne. *Transmedia Marketing: From Film and TV to Games and Digital Media*. New York, London, 2015.

## 6. Historické ustanovování reality TV

Žánrové vymezení, historický kontext ustanovování a expanze reality TV (camcorder, competition, celebrity), průmyslová konvergence reality TV

### Literatura:

FISKE, John. *Television Culture*. London, 2010.

HILL, Anette. The Rise of Reality TV. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader*. Edinburgh, 2009, s. 573–587.

KAVKA, Misha. Industry Convergence Shows: Reality TV and the leisure franchise. In: Kackman, M. et al. (eds.). *Flow TV: Television in the Age of Media Convergence*. New York 2011, s. 75–92.

KAVKA, Misha. *Reality TV*. Edinburgh 2012.

## 7. Koncept Quality TV

Definiční, estetické a hodnotící aspekty quality TV a jejich kritika, vztah quality TV a komplexní TV, pozice quality TV v TV průmyslu

### Literatura:

LACEY, Nick. *Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies*. London, 2000.

MCCABE, Janet - AKASS, Kim. *Quality TV: Contemporary American Television And Beyond*. 2011.

MITTEL, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York, 2015, s. 17–54, 206–232.

## **8. Zvuk v televizi**

Estetické a technologické aspekty, recepce televize a koncept toku, žánrové hledisko

### **Literatura:**

BUTLER, G. Jeremy. Television – Critical Methods and Applications. London and New York 2011.

CORNER, John. Critical Ideas in Television Studies. Oxford 1999, s. 37–46.

FISKE, John. Television Culture. London, 2010.

## **9. Aspekt živosti v TV**

Historický, estetický a recepční kontext živé televize, živá televize v éře TVIII, živost v žánrovém kontextu.

### **Literatura:**

BOURDON, Jerome. Live Television Is Still Alive. In: Allen, R. C. - Hill, A. (eds.) The Television Studies Reader. London and New York, 2004, s.182-195.

MARRIOTT, Stephanie. Live Television: Time, Space and Broadcast Event. London 2007.

## **10. Autorské právo a jednotný digitální trh**

Tvorba, produkce, distribuce a spotřeba autorských děl; výjimky z autorskoprávní ochrany; nelegální distribuce děl; problematika stahování a streamování děl z neautorizovaných zdrojů, regulace ISP, práva tvůrců na spravedlivou odměnu, zásada země původu pro doplňkové online služby vysílatelů, kolektivní správa přenosu vysílání, geobloking)

### **Literatura:**

Autorský zákon

DAVID, Ivan. Filmové právo: Autorskoprávní perspektiva. Praha 2015.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHŘÁDKA, Pavel (eds.). Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Výzkumná zpráva, září 2018.

## **11. Obchodní modely audiovizuálního průmyslu**

Hodnotový řetězec, předprodej práv, teritorialita, vertikální integrace, tradiční sekvenční model versus jeho inovace prostřednictvím digitální distribuce, legální versus nelegální obchodní modely: komparace

### **Literatura:**

STEPAN, Paul. Film. In: Towse, R. – Handke, Ch. (eds.). Handbook on the Digital Creative Economy. Cheltenham: Edward Elgar, 2013, s. 399–408.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHŘÁDKA, Pavel (eds.). Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Výzkumná zpráva, září 2018.

## 12. Současné trendy v TV průmyslu

Technologické aspekty proměny TV (co je dnes TV?), diváctví, branding, žánr a formát, lineární x nelineární TV, stylové a programové proměny TV, tematicko-obsahová struktura, specifické TV krajiny, produkční a distribuční aspekty současného TV díla, současná česká TV tvorba

### Literatura:

BLAKE, James. Television and the Second Screen. 2017.

CREEBER, Glen ed. Tele-visions: An Introduction to Television Studies. London, 2006.

CREEBER, Glen. Small Screen Aesthetics. London 2013

HILLS, Matt. Defining Cult TV: Texts, Inter-texts and Fan Audiences. In: Allen, R. C. - Hill, A. (eds.) The Television Studies Reader. London and New York, 2004, s. 509–523.

JENNER, Mareike. Is this TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching. New Media & Society 18(2), 2014, s. 257–273.

LOTZ, Amanda. The Television Will Be Revolutionized. New York, 2014.

McCARTHY, Catriona. Evolving Trends in Television Consumption. Dublin, 2016.

MITTEL, Jason. Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling. New York, 2015, s.

SHIMPACH, Shawn (ed.). The Routledge Companion to Global Television. 2020.

## 13. Vývoj české televizní krajiny od 90. let 20. století do současnosti

Proměna ČST po roce 1989, etablování a podoba duálního systému, vznik České televize, vstup komerčních televizí do České republiky, krize v ČT, proměna produkčního systému ČT pod vedením Petra Dvořáka (např. TPS), televizní tvorba od 90. let do současnosti, vztah veřejnoprávní a komerční tvorby v ČR, česká nelineární televize, česká TV krajina v kontextu transnárodního TV vysílání, digitalizace, obchodní a distribuční modely českých lineárních a nelineárních televizí, aktuální trendy českého TV vysílání, vztah TV vysílání a společensko-politického kontextu, covid-19 a české TV vysílání

### Literatura:

Česká televize. Vše o ČT. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/>.

Iluminace, Česká média (ceskamedia.cz), Mediář.cz, Deník N

KAZÍK, Ondřej. Dramaturgie a vývoj pořadů v systému tvůrčích producentů skupin České televize. (bakalářská práce), 2016.

KAZÍK, Ondřej. Tvůrčí producentská skupina a proces vzniku dokumentárních filmů a pořadů v České televizi. (magisterská diplomová práce), 2018.

KRUML, Milan. Televize, televize!, Praha, 2013.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHRÁDKA, Pavel (eds.). Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Výzkumná zpráva, září 2018.

SZCZEPANIK, Petr, ZAHRÁDKA, Pavel. The White Elephant in the Room: Implications of the Digital Single Market Strategy for Film and Television Distribution in the Czech Republic. 2019, In: The Cambridge Handbook of Intellectual Property in Central and Eastern Europe, ed. by Mira T. Sundara Rajan (Cambridge University Press), pp. 238-258.

ŠTOLL, Martin. Television and Totalitarianism in Czechoslovakia. From the First Democratic Republic to the Fall of Communism. 2018. New York, London, 2018. Pp. 233-240.

VASÍČKOVÁ, Dorota, SZCZEPANIK, Petr (2018) 'Web TV as a Public Service: The Case of Stream.cz, the East-Central European Answer to YouTube', Media Industries, 5: 2, pp: 69-91.

#### **14. Současné tendence rozhlasového vysílání**

Proměny českých i zahraničních rozhlasových institucí, digitalizace, podcast, sociální sítě, intermediální trendy.

##### **Literatura:**

Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media

STARKEY, Guy. Radio in Context. 2nd ed. London, 2013.

SPINELLI, Martin - DANN, Lance. Podcasting. The Audio Media Revolution. Bloomsbury 2019.

LLINARIES, Dario - FOX, Neil - BERRY, Richard (Eds.) Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media. Palgrave Macmillan 2018.

#### **15. Teorie nonfikční rozhlasové tvorby**

Dokument, feature, reportáž, dokudrama, specifika žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vhled do vývoje žánrů.

##### **Literatura:**

GAUTHIER, Guy. Dokumentární film, jiná kinematografie. Praha, AMU 2004.

HANÁČKOVÁ, Andrea. Český rozhlasový dokument a feature 1990 – 2005. Poetika žánrů. Brno, 2010.

MADSEN, Virginia M. Radio and the documentary imagination: thirty years of experiment, innovation, and revelation. The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media, Vol. 3 No. 3, p. 189 – 198. Dostupné též [online]  
[https://www.academia.edu/3632260/Radio\\_and\\_the\\_Documentary\\_Imagination](https://www.academia.edu/3632260/Radio_and_the_Documentary_Imagination)

NICHOLS, Bill. Úvod do dokumentárního filmu. Praha, 2010.

ZINDEL, Udo - REIN, Wolfgang (eds.). Das Radio – Feature: ein Werkstattbuch. Konstanz, 2007.

## 16. Žánrologie fikční rozhlasové tvorby

Specifika jednotlivých žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vhléd do vývoje žánrů (od ustanovení žánrů po postdramatické texty).

### Literatura:

CROOK, Tim. The Radio Drama. London, 1999.

CZECH, Jan. O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945. Praha, 1987.

HAND, Richard, TRAYNOR, Mary. The Radio Drama Handbook. London: Continuum International Publishing Group. 2011.

SCHULZOVÁ, Eva. Původní česká rozhlasová hra po roce 1999. Brno, 2014

## 17. Strukturalismus a sémiotika ve vztahu k rozhlasovému dílu

Metodologická východiska, znakovost auditivního díla, hierarchie složek, klíčové teze, aplikace metody na vybraném díle.

### Literatura:

CZECH, Jan. O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945. 1. vyd. Praha: Panorama, 1987.

GRYGAR, Mojmír. Terminologický slovník českého strukturalismu: obecné pojmy estetiky a teorie umění. 1. vyd. Brno: Host, 1999.

SLÁDEK, Ondřej (ed.): Český strukturalismus v diskusi, Brno: Host, 2014.

## 18. Audionaratologický přístup k analýze rozhlasového díla

Metodologická východiska, klíčoví teoretici a texty, vztah k naratologickým konceptům v jiných uměnovědách, aplikace metody na vybraném díle.

### Literatura:

CROOK, Tim. The Radio Drama. London, 1999.

HUWILER, Elke. Storytelling by sound: a theoretical frame for radio drama analysis. The Radio Journal - International Studies in Broadcast and Audio Media. 2005, roč. 1, č. 3, s. 45. Dostupné též [online]  
[https://www.researchgate.net/publication/249918851\\_Storytelling\\_by\\_Sound\\_A\\_Theoretical\\_Frame\\_for\\_Radio\\_Drama\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/249918851_Storytelling_by_Sound_A_Theoretical_Frame_for_Radio_Drama_Analysis)

KUBÍČEK, Tomáš, HRABAL, Jiří a BÍLEK, Petr A. Naratologie: strukturální analýza vyprávění. Praha: Dauphin, 2013.

MILDORF, Jarmila – KINZIL, Till. Audionarratology: Interfaces of Sound and Narrative. Berlin, Boston: de Gruyter, 2016.

## **19. Teorie rozhlasové adaptace**

Adaptační problematika ve vztahu k auditivnímu médiu, proměna textu v procesu adaptace a jeho rozhlasová realizace.

### **Literatura:**

HUTCHEON, Linda. Teória adaptácie. 1. vyd. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2012.

MERENUS, Aleš. Nárys teorie dramatisací literárních děl. Masarykova univerzita Brno, disertační práce, 2012.

STREJČKOVÁ, Jaroslava. Dramaturg v rozhlase. Praha: Odbor výchovy kádru ÚKPP Čs. rozhlasu v Praze, 1981.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. Rozhlasová inscenace: Teoret. komentované dějiny čes. rozhlasové produkce. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 1995.

## **20. Publika rádia a nových médií**

Historické a současné podoby komunikace a interakce mezi médii a posluchači, publika nových médií, komunikační platformy.

### **Literatura:**

HANKUSOVÁ, Veronika. Vývoj výzkumu rozhlasových posluchačů v Československu a v České republice. Praha: Karolinum 2016.

MACEK, Jakub. Média v pohybu. K proměně současných českých publik. Brno, MU 2015. Dostupné též [online] [https://is.muni.cz/repo/1332354/media\\_v\\_pohybu\\_ia.pdf](https://is.muni.cz/repo/1332354/media_v_pohybu_ia.pdf)

SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada 2015.

VYSEKALOVÁ, Jitka. Psychologie reklamy. 4. vyd. Praha: Grada, 2012.

WARREN, Stephen. Radio: The Book. Burlington, 2013.

## **21. Rozhlasová kritika a současné podoby reflexe auditivní tvorby**

Historie rozhlasové kritiky, významné osobnosti a časopisy, kritika v literárních a divadelních časopisech, blogy, odborné weby.

### **Literatura:**

HANÁČKOVÁ, Andrea (ed.) Rozhlasová kritika a současné reflexe auditivní tvorby. Olomouc 2014.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. Rozhlasová inscenace: Teoret. komentované dějiny čes. rozhlasové produkce. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 1995.

## **22. Dramaturgie, programming rozhlasového vysílání**

Tvorba programu, procesualnost rozhlasového vysílání, rozhlasové formátování.

### **Literatura:**

GELLER, Valerie. *Beyond Powerful Radio*. Focal Press 2015.

MacFARLAND, David. *Future Radio Programming Strategies. Cultivating Listenership in the Digital Age*. Routledge 2007.

McCOY, Quincy. *No static: a guide to creative radio programming*. San Francisco, 1999.

STEWART, Peter. *Essential Radio Skills: How To Present A Radio Show (Professional Media Practice)*. Methuen Drama 2010.