

SZZ_ Televizní a rozhlasová studia_NMGr_ platné od LS 2019

1. Televizualita, excesivní styl, styl nulového a maximálního stupně

Definice televizuality, historický a žánrový kontext televizuality a cinematizace, žánrový kontext stylu nulového stupně.

Literatura:

BUTLER, G. Jeremy. *Television Style*. New York and London 2010, s. 26–108.

CREEBER, Glen. *Small Screen Aesthetics*. London 2013, s. 84–115.

FISKE, John. *Television Culture*. London, 2010.

MILLS, Brett. What does it mean to call television “cinematic”? In: Jacobs, J. – Peacock, S. (eds.) *Television Aesthetics and Style*. New York and London 2013, s. 57–66.

2. Televize v éře konvergence

Definice a projevy konvergence, ekonomické a formální aspekty TV v éře konvergence, product placement a průmyslové aspekty reality TV

Literatura:

BARKER, Corey. *The Age of Netflix*. Jefferson, 2017.

BRYANT, Andy, MAWER, Charlie. *The TV Brand Builders*. London, 2016.

CREEBER, Glen. *Small Screen Aesthetics*. London 2013, s. 116–141.

CURTIN, Michael - SHATTUC, Jane. *The American Television Industry*. London, 2009.

FÖRSTER, Kati. Key Success Factors of TV Brand Management: An International Case Study Analysis. In: *Journal of Media Business Studies*. Vienna, 2011.

JENKINS, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York 2008, s. 1–92.

JOHNSON, Catherine. *Branding Television*. Oxon, 2012.

KAVKA, Misha. Industry Convergence Shows: Reality TV and the leisure franchise. In: Kackman, M. et al. (eds). *Flow TV: Television in the Age of Media Convergence*. New York 2011, s. 75–92.

LOTZ, Amanda. *The Television Will Be Revolutionized*. New York, 2014.

Showrunners. *The Art of Running a TV show*. [TV dokument] 2014.

VAŠÍČKOVÁ, Dorota. *Stream.cz a jeho originální seriálová tvorba*. Praha, 2017.

3. Teorie žánru

Přístupy k žánrové teorii, žánr jako kulturní kategorie, koncept hybridizace a evoluce žánrů, žánr z hlediska institucionální praxe a divácké recepce

Literatura:

ALTMAN, Rick. Sémanticko-syntaktický přístup k filmovému žánru. *Illuminace* 1, 1989.

CREEBER, Glen (ed.) *The Television Genre Book*. London, 2005.

FISKE, John. *Television Culture*. London, 2010.

KUČERA, Jakub. Filmový žánr. *Cinepur.cz*, dostupné na:

<http://cinepur.cz/article.php?article=942>

MITTEL, Jason. A Cultural Approach to Television Genre Theory. In: *Cinema Journal* 40(3), 2001, s. 3-24.

LACEY, Nick. *Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies*. London, 2000.

4. Televizní naratologie

Teorie seriality a jejich kritika, neobarokní estetika, komplexní TV

Literatura:

CORNER, John. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford 1999, s. 47–59.

ELLIS, John. Broadcast TV Narration. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader*. Edinburgh, 2009, s. 199-205.

FISKE, John. *Television Culture*. London, 2010.

KOKEŠ, D. Radomír. *Světy na pokračování: rozbor možností seriálového vyprávění*. Praha: 2016.

MITTEL, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York, 2015.

NDALIANIS, Angela. Television and the Neo-Baroque. In: Hammond, M. – Mazdon, L. (eds.). *The Contemporary Television Series*. Edinburgh 2005. s. 83–101.

5. Současná TV publika

Proměny publik v éře konvergence médií (propojení technologie a diváctví), niche publika a jejich role v TV průmyslu, publika lineární TV, teoretické uchopení fandomu z hlediska jeho typologie, respektive typů diváckých praktik, metody výzkumu, otázka “kultovních” textů

Literatura:

JANSOVÁ, Iveta. *Kategorie fanoušek jako teoretický problém*. Olomouc, 2018.

JENNER, Mareike. Binge-Watching: Video-on-Demand, Quality TV and Mainstreaming Fandom. In: *International Journal of Cultural Studies*, 20(3), 2015, s. 304–320.

JENNER, Mareike. Is this TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching. *New Media & Society* 18(2), 2014, s. 257–273.

LOTZ, Amanda. *The Television Will Be Revolutionized*. New York, 2014.

MACEK, Jakub. *Média v pohybu*. Brno, 2016.

McQUAIL, Denis - BLUMLER, G. Jay – BROWN J. R. The Television Audience: A Revised Perspective. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader*. Edinburgh, 2009, s. 389–404.

MITTEL, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York, 2015, s. 261–291.

6. Televizní branding

Proměny v érách TVI-TVIII, klíčová terminologie, význam brandingu v éře VoD, příklady brandingové praxe,

Literatura:

CURTIN, Michael - SHATTUC, Jane. *The American Television Industry*. London, 2009.

JOHNSON, Catherine. *Branding Television*. Oxon, 2012.

JOHNSON, Catherine. Tele-Branding in TVIII: The network as brand and the programme as brand. In: *New Review of Film and Television Studies*, 5(1), s. 5-24.

BRYANT, Andy, MAWER, Charlie. *The TV Brand Builders*. London, 2016.

FÖRSTER, Kati. Key Success Factors of TV Brand Management: An International Case Study Analysis. In: *Journal of Media Business Studies*. Vienna, 2011.

7. Historické ustanovování reality TV

Žánrové vymezení, historický kontext ustanovování a expanze reality TV (camcorder, competition, celebrity), průmyslová konvergence reality TV

Literatura:

FISKE, John. *Television Culture*. London, 2010.

KAVKA, Misha. *Reality TV*. Edinburgh 2012.

KAVKA, Misha. Industry Convergence Shows: Reality TV and the leisure franchise. In: Kackman, M. et al. (eds.). *Flow TV: Television in the Age of Media Convergence*. New York 2011, s. 75–92.

HILL, Anette. The Rise of Reality TV. In: Thornham, S. et al. (eds.) *Media Studies: A Reader*. Edinburgh, 2009, s. 573–587.

8. Koncept Quality TV

Definiční, estetické a hodnotící aspekty quality TV a jejich kritika, vztah quality TV a komplexní TV, pozice quality TV v TV průmyslu

Literatura:

MCCABE, Janet - AKASS, Kim. *Quality TV: Contemporary American Television And Beyond*. 2011.

MITTEL, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York, 2015, s. 17–54, 206–232.

LACEY, Nick. *Narrative and Genre: Key Concepts in Media Studies*. London, 2000.

9. Zvuk v televizi

Estetické a technologické aspekty, recepce televize a koncept toku, žánrové hledisko

Literatura:

BUTLER, G. Jeremy. *Television – Critical Methods and Applications*. London and New York 2011.

CORNER, John. *Critical Ideas in Television Studies*. Oxford 1999, s. 37–46.

FISKE, John. *Television Culture*. London, 2010.

10. Aspekt živosti v TV

Historický, estetický a recepční kontext živé televize, živá televize v éře TVIII, živost v žánrovém kontextu.

Literatura:

BOURDON, Jerome. Live Television Is Still Alive. In: Allen, R. C. - Hill, A. (eds.) *The Television Studies Reader*. London and New York, 2004, s.182-195.

MARRIOTT, Stephanie. *Live Television: Time, Space and Broadcast Event*. London 2007.

11. Autorské právo a jednotný digitální trh

Tvorba, produkce, distribuce a spotřeba autorských děl; výjimky z autorskoprávní ochrany; nelegální distribuce děl; problematika stahování a streamování děl z nelicencovaných zdrojů, regulace ISP, práva tvůrců na spravedlivou odměnu, zásada země původu pro doplňkové online služby vysílatelů, kolektivní správa přenosu vysílání, geoblocking)

Literatura:

Autorský zákon

DAVID, Ivan. *Filmové právo: Autorskoprávní perspektiva*. Praha 2015.

SZCZEPANIK, Petr – Zahrádka, Pavel (eds.). *Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh*. Výzkumná zpráva, září 2018.

12. Obchodní modely audiovizuálního průmyslu

Hodnotový řetězec, předprodej práv, teritorialita, vertikální integrace, tradiční sekvenční model versus jeho inovace prostřednictvím digitální distribuce, legální versus nelegální obchodní modely: komparace

Literatura:

STEPAN, Paul. Film. In: Towse, R. – Handke, Ch. (eds.). *Handbook on the Digital Creative Economy*. Cheltenham: Edward Elgar, 2013, s. 399–408.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHRÁDKA, Pavel (eds.). *Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh*. Výzkumná zpráva, září 2018.

13. Současné trendy v TV průmyslu

Technologické aspekty proměny TV (co je dnes TV?), diváctví, branding, žánr a formát, lineární x nelineární TV, stylové a programové proměny TV, tematicko-obsahová struktura, specifické TV krajiny, produkční a distribuční aspekty současného TV díla, současná česká TV tvorba

Literatura:

CREEBER, Glen. *Small Screen Aesthetics*. London 2013

CREEBER, Glen ed. *Tele-visions: An Introduction to Television Studies*. London, 2006.

HILLS, Matt. Defining Cult TV: Texts, Inter-texts and Fan Audiences. In: Allen, R. C. - Hill, A. (eds.) *The Television Studies Reader*. London and New York, 2004, s. 509–523.

JENNER, Mareike. Is this TVIV? On Netflix, TVIII and Binge-Watching. *New Media & Society* 18(2), 2014, s. 257–273.

LOTZ, Amanda. *The Television Will Be Revolutionized*. New York, 2014.

MITTEL, Jason. *Complex TV. The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. New York, 2015, s.

McCARTHY, Catriona. *Evolving Trends in Television Consumption*. Dublin, 2016.

CSTonline.com

FlowTV.org

ceskamedia.cz

indiewire.com

prixeuropa.eu

14. Současné tendence rozhlasového vysílání

Proměny českých i zahraničních rozhlasových institucí, digitalizace, podcast, sociální sítě, intermediální trendy.

Literatura:

Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media

STARKEY, Guy. *Radio in Context*. 2nd ed. London, 2013.

SHINGLER, Martin – WIERINGA, Cindy. *On Air. Methods and Meanings of Radio*. Londýn: Arnold Publishers, 1998.

15. Teorie nonfikční rozhlasové tvorby

Dokument, feature, reportáž, dokudrama, specifika žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vhled do vývoje žánrů.

Literatura:

ZINDEL, Udo - REIN, Wolfgang (eds.). *Das Radio – Feature: ein Werkstattbuch*. Konstanz, 2007.

NICHOLS, Bill. *Úvod do dokumentárního filmu*. Praha, 2010.

HANÁČKOVÁ, Andrea. *Český rozhlasový dokument a feature 1990 – 2005. Poetika žánrů*. Brno, 2010.

GAUTHIER, Guy. *Dokumentární film, jiná kinematografie*. Praha, AMU 2004.

MADSEN, Virginia M. Radio and the documentary imagination: thirty years of experiment, innovation, and revelation. *The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media*, Vol. 3 No. 3, p. 189 – 198. Dostupné též [online] https://www.academia.edu/3632260/Radio_and_the_Documentary_Imagination

16. Žánrologie fikční rozhlasové tvorby

Specifika jednotlivých žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vzhled do vývoje žánrů (od ustanovení žánrů po postdramatické texty).

Literatura:

CROOK, Tim. *The Radio Drama*. London, 1999.

SCHULZOVÁ, Eva. *Původní česká rozhlasová hra po roce 1999*. Brno, 2014

CZECH, Jan. *O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945*. Praha, 1987.

HAND, Richard, TRAYNOR, Mary. *The Radio Drama Handbook*. London: Continuum International Publishing Group. 2011.

17. Strukturalismus a sémiotika ve vztahu k rozhlasovému dílu

Metodologická východiska, znakovost auditivního díla, hierarchie složek, klíčové teze, aplikace metody na vybraném díle.

Literatura:

CZECH, Jan. *O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945*. 1. vyd. Praha: Panorama, 1987.

GRYGAR, Mojmir. *Terminologický slovník českého strukturalismu: obecné pojmy estetiky a teorie umění*. 1. vyd. Brno: Host, 1999.

SLÁDEK, Ondřej (ed.): *Český strukturalismus v diskusi*, Brno: Host, 2014.

18. Audionaratologický přístup k analýze rozhlasového díla

Metodologická východiska, klíčoví teoretici a texty, vztah k naratologickým konceptům v jiných uměnovědách, aplikace metody na vybraném díle.

Literatura::

MILDORF, Jarmila – KINZIL, Till. *Audionarratology: Interfaces of Sound and Narrative*. Berlin, Boston: de Gruyter, 2016.

CROOK, Tim. *The Radio Drama*. London, 1999.

KUBÍČEK, Tomáš, HRABAL, Jiří a BÍLEK, Petr A. *Naratologie: strukturální analýza vyprávění*. Praha: Dauphin, 2013.

HUWILER, Elke. *Storytelling by sound: a theoretical frame for radio drama analysis*. *The Radio Journal - International Studies in Broadcast and Audio Media*. 2005, roč. 1, č. 3, s. 45. Dostupné též [online]

https://www.researchgate.net/publication/249918851_Storytelling_by_Sound_A_Theoretical_Frame_for_Radio_Drama_Analysis

19. Teorie rozhlasové adaptace

Adaptační problematika ve vztahu k auditivnímu médiu, proměna textu v procesu adaptace a jeho rozhlasová realizace.

Literatura:

HUTCHEON, Linda. *Teória adaptácie*. 1. vyd. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2012.

MERENUS, Aleš. *Nárys teorie dramatizací literárních děl*. Masarykova univerzita Brno, disertační práce, 2012.

STREJČKOVÁ, Jaroslava. *Dramaturg v rozhlasu*. Praha: Odbor výchovy kádrů ÚKPP Čs. rozhlasu v Praze, 1981.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. *Rozhlasová inscenace: Teoret. komentované dějiny čes. rozhlasové produkce*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 1995.

20. Publika rádia a nových médií

Historické a současné podoby komunikace a interakce mezi médiem a posluchači, publika nových médií, komunikační platformy.

Literatura:

WARREN, Stephen. *Radio: The Book*. Burlington, 2013.

MACEK, Jakub. *Média v pohybu. K proměně současných českých publik*. Brno, MU 2015.

Dostupné též [online] https://is.muni.cz/repo/1332354/media_v_pohybu_ia.pdf

HANKUSOVÁ, Veronika. *Vývoj výzkumu rozhlasových posluchačů v Československu a v České republice*. Praha: Karolinum 2016.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy*. 4. vyd. Praha: Grada, 2012.

SEDLÁKOVÁ, Renata. *Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky*. Praha? Grada 2015.

21. Rozhlasová kritika a současné podoby reflexe auditivní tvorby

Historie rozhlasové kritiky, významné osobnosti a časopisy, kritika v literárních a divadelních časopisech, blogy, odborné weby.

Literatura:

ŠTĚRBOVÁ, Alena. *Rozhlasová inscenace: Teoret. komentované dějiny čes. rozhlasové produkce*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 1995.

HANÁČKOVÁ, Andrea (ed.) *Rozhlasová kritika a současné reflexe auditivní tvorby*. Olomouc 2014.

22. Dramaturgie, programming rozhlasového vysílání

Tvorba programu, procesualnost rozhlasového vysílání, rozhlasové formátování.

Literatura:

McCOY, Quincy. *No static: a guide to creative radio programming*. San Francisco, 1999.

GELLER, Valerie. *Beyond Powerful Radio*. Focal Press 2015.

STEWART, Peter. *Essential Radio Skills: How To Present A Radio Show (Professional Media Practice)*. Methuen Drama 2010.

MacFARLAND, David. *Future Radio Programming Strategies. Cultivating Listenership in the Digital Age*. Routledge 2007.