**SZZ\_ Televizní a rozhlasová studia\_NMgr\_ maior/minor**

(platné od 31. 10. 2024; pokud 1. termín SZZk proběhl před lednem 2024, studující se řídí původní verzí maior/minor nMgr. TVR otázek, viz web katedry)

*\* Specifikace obsahu jednotlivých otázek představuje možné perspektivy, ze kterých lze na téma nahlížet, nikoli vyčerpávající popis toho, co musí u státnic zaznít. Od studující/ho se očekává, že sám/a na začátku SZZ specifikuje perspektivu, ze které zvolené téma pojme a že bude schopen/a případně reagovat na dotazy komise.*

*\*\* Literatura uvedená u jednotlivých otázek představuje základní inspirační zdroj. Předpokládá se, že studující projeví iniciativu a vlastní vhled do daného tématu i nad rámec doporučené četby.*

*\*\*\* U analytické části se předpokládá, že studující na začátku seznámí komisi s konkrétním typem analýzy či teoretického konceptu, který v analytické části využívá. Titul k analýze vybírá komise z předloženého seznamu TV a auditivních děl (viz níže).*

*\*\*\*\* SZZk sestává ze tří částí: a) teorie a historie televize, b) teorie a historie rozhlasu, c) analýzy televizního či rozhlasového pořadu. Studující si losují po jedné otázce z televize i rozhlasu, analýzu zadává komise na základě strukturovaného seznamu zhlédnutých a poslechnutých děl, které studující předkládá přímo u zkoušky. Na písemnou přípravu mají studující 30 minut, stejná doba je vyčleněna i na samotné zkoušení (cca 10 minut na každou část SZZk). K absolvování SZZk je zapotřebí uspět ve všech třech dílčích částech zkoušky.*

*\*\*\*\*\* Studující předkládají před nMgr. SZZk písemný seznam shlédnutých a naposlouchaných TV a auditivních děl. Seznam by měl být ideálně navázán na státnicové otázky, u nichž je možná demonstrace daného jevu na konkrétním titulu. Studující by měli být schopni prostřednictvím vybraných titulů konkretizovat téma, jež prezentují v rámci odpovědi na otázku. V tomto ohledu lze tedy seznam využít již v průběhu odpovědí na otázky z jednotlivých disciplín. Seznam by měl být sestaven s vědomím, že kterýkoliv z uvedených titulů může být zvolen jako předmět rozsáhlejší strukturované analýzy. Samotný výběr analytického přístupu nebo teoretického rámce analýzy je individuální volbou každého studenta či studentky. Před zahájením rozpravy je třeba vybranou analytickou metodu, myšlenkový koncept atp. specifikovat zkušební komisi.*

***Seznam by měl být vypracován na základě následujících pokynů:***

1. *Seznam obsahuje alespoň 20 titulů televizní a 20 titulů rozhlasové tvorby.*
2. *Seznam by měl být strukturován do dvou oddílů (TV, R), tituly doporučujeme seřadit abecedně dle názvu (českého či původního).*
3. *Nedostatečný nebo nedůsledně zpracovaný seznam zhlédnutých pořadů může být*
4. *důvodem k nepřipuštění k SZZk.*
5. *K zápisu jednotlivých titulů doporučujeme dodržet následující formu:*

*TV: Survivor (TV reality série, USA, CBS ep. 1-37, 2000-2018)*

*R: Wireless Night (dokumentární série, 2015, BBC, Jarvis Cocker, 4. série)*

**OKRUHY TELEVIZNÍCH STUDIÍ**

1. **Koncepty v televizní estetice a stylistice**

Definice televizuality, historický a žánrový kontext televizuality a cinematizace, žánrový kontext stylu nulového stupně a jeho proměny, televizní spektákl.

**Literatura:**

BIGNELL, Jonathan – CARDWELL, Sarah – DONALDSON, Lucy Fife. Substance/Style: Moments in Television. Manchester: Manchester University Press, 2022.

BUTLER, Jeremy G. Television Style. New York, London: Routledge, 2010.

CALDWELL, John Thornton. Televisuality: Style, Crisis and Authority in American Television. New Brunswick: Rutgers University Press, 1995.

COMERFORD, Chris. Cinematic Digital Television: Negotiating the Nexus of Production, Reception and Aesthetics. London, New York: Routledge, 2023.

CREEBER, Glen. Small Screen Aesthetics: From TV to the Internet. London: Palgrave Macmillan, 2013.

JACOBS, Jason – PEACOCK, Steven (eds.). Television Aesthetics and Style. London, New York: Bloomsbury, 2013.

WHEATLEY, Helen. Spectacular Television. Exploring Televisual Pleasure. London, New York: I.B. Tauris, 2016.

1. **Televize v éře konvergence**

Definice a projevy konvergence v kontextu obsahu, produkce, distribuce a recepce televizního obsahu, fáze TVIII a TVIV, transmedialita aj.

**Literatura:**

BALBI, Gabriele - PEIL, Corinna - SPARVIERO, Sergio. Media Convergence and Deconvergence. London: Palgrave Macmillan, 2017.

JENKINS, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. London, New York. New York University Press, 2006.

JENNER, Mareike. Netflix and the Re-invention of Television. London: Palgrave Macmillan, 2023. Druhé vydání.

JOHNSON, Catherine. Online TV. London, New York: Routledge, 2019.

LOTZ, Amanda D. Television Will Be Revolutionized. New York: New York University Press, 2014.

LOTZ, Amanda D. Media Disrupted: Surviving Pirates, Cannibals, and Streaming Wars. Cambridge, London: The MIT Press, 2021.

LOTZ, Amanda D. Netflix and Streaming Video: The Business of Subscriber-Funded Video on Demand.Cambridge, Melford: Polity Press, 2022.

1. **Televizní naratologie**

Teorie seriality a jejich kritika, neobarokní estetika, komplexní TV, proměny a trendy v současném TV vyprávění, transmediální vyprávění.

**Literatura:**

CRÉMIEUX, Anne – HUDELET, Ariane. Exploring Seriality on Screen Audiovisual Narratives in Film and  Television. Routledge, 2021.

GARCÍA, Alberto N. „A storytelling machine: The complexity and revolution of narrative Television.“ Between 6, no. 11 (2016): 1-25.

JENKINS, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. London, New York. New York University Press, 2006.

KOKEŠ, Radomír D. Světy na pokračování. Akropolis, 2016.

MITTELL, Jason. Komplexní televize: Poetika současného televizního vyprávění. Akropolis, 2019.

NDALIANIS, Angela. Neo-Baroque Aesthetics and Contemporary Entertainment. The MIT Press, 2004.

PEARSON, Roberta – SMITH, Anthony N. Storytelling in the Media Convergence Age Exploring Screen Narratives. Palgrave Macmillan, 2015.

1. **Současná TV publika**

Proměny publik v éře TV III a TV IV (propojení technologie a diváctví, konvergence médií atp.), niche publika a jejich role v TV průmyslu, publika (ne)lineární TV, metody výzkumu, otázka “kultovních” textů, reflexe fanouškovských studií.

**Literatura:**

ANG, Ien. *Divákem Dallasu. Soap opera a melodramatická imaginace.* Edice #POPs. Praha: Akropolis, 2018.

BOOTH, Paul. Digital fandom 2.0. New Media Studies. 2016.

DUFFETT, Mark. *Understanding fandom.* London: Bloomsbury, 2013.

HOLLIFIELD, C. Ann, COFFEY, Amy Jo. *Media analytics. Understanding media, audiences, and consumers in the 21st century.* New York: Routledge, 2023.

JANSOVÁ, Iveta. *(Bez)mocní mediální fanoušci. Televizní seriál jako zdroj bojů o význam mezi fanoušky a producenty.* Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020.

JENNER, Mareike. Binge-Watching: Video-on-Demand, Quality TV and Mainstreaming Fandom. In: International Journal of Cultural Studies, 20(3), 2015, s. 304–320.

McQUAIL, Denis - BLUMLER, G. Jay – BROWN J. R. The Television Audience: A Revised Perspective. In: Thornham, S. et al. (eds.) Media Studies: A Reader. Edinburgh, 2009, s. 389–404.

NIGHTINGALE, Virginia. *The handbook of media audiences*. Chichester: Blackwell Publishing Ltd, 2011.

ROSS, Sharon Marie. *Beyond the box. Television and the internet.* Chichester: Blackwell Publishing Ltd, 2008.

SULLIVAN, John L. *Media audiences: Effects, users, institutions, and power.* 2nd edition. London: SAGE, 2019.

1. **Televizní branding**

Proměny v érách TV I-TV IV, klíčová terminologie, význam brandingu v éře VoD, příklady brandingové praxe, branding v kontextu obchodních modelů televize, brandové strategie v kontextu konvergence a dílčích cílových skupin, aj.

**Literatura:**

AYMAR, Jean Christian. Beyond Branding: The Value of Intersectionality on Streaming TV Channels. Television & New Media. 2019, 1–18.

FÖRSTER, Kati. Key Success Factors of TV Brand Management: An International Case Study Analysis. Journal of Media Business Studies. 2011 8(4):1-22.

JOHNSON, Catherine. Branding Television. London, New York: Routledge, 2012.

WAYNE, Michael L. Netflix, Amazon, and Branded Television Content in Subscription Video-on-Demand Portals. In Media, Culture & Society. 2018, roč. 40, č. 5, p. 725–741.

WAYNE, Michael L. Between the programme and the portal: Thinking about the future of transnational TV branding. Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies 2018, Vol. 13(4) 510–514.

1. **Současná evropská TV tvorba**

Obsahové, tematické a estetické trendy evropského TV vysílání, komparace americké, české a evropské TV tvorby, aktuální kauzy v kontextu evropského TV vysílání a streamování, evropský společensko-kulturně-politický vliv na podoby národního TV vysílání a streamování, aktuální trendy v evropské žánrové TV tvorbě, česká TV tvorba v evropských kontextech – podobnosti, odlišnosti, prezentace české tvorby na evropských festivalech a platformách, aj.

**Literatura:**

BARRA, Luca, SCAGLIONI, Massimo. *A European television fiction renaissance.* New York: Routledge, 2021.

CHALABY, Jean K. *Transnational television in Europe. Reconfiguring global communications networks.* London: Bloomsbury, 2009.

BONDEBJERG, Ib, NOVRUP REDVALL, Eva, HELLES, Rasmus, SOPHUS LAI, Signe, SØNDERGAARD, Henrik, ASTRUPGAARD, Cecilie. *Transnational European television drama. Production, genres and audiences.* Palgrave Macmillan, 2017.

+ sledování oborových periodik a průběžných výsledků ze studií European Audiovisual Observatory k evropskému televiznímu průmyslu (<https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/industry/television>)

1. **Koncept Quality TV**

Definiční, estetické a hodnotící aspekty quality TV a jejich kritika, vztah quality TV a komplexní TV, pozice quality TV v TV průmyslu, evoluce estetických a obsahově-tematických aspektů quality TV, aj.

**Literatura:**

AKASS, Kim – McCABE, Janet. Quality TV: Contemporary American Television and Beyond. London, New York: I.B. Tauris, 2007.

BRAMBILLA, Paola – TRALLI, Lucia. ‘With 22 Episodes a Year’: Searching for Quality in US Network Television: the Cases of The Good Wife, Brooklyn Nine-Nine and Jane the Virgin. Comunicazioni Sociali. 2015, roč. 37, č. 2, p. 141-151.

BRUNSDON, Charlotte. Problems with Quality. Screen. 1990, roč. 31, č. 1, p. 67– 90.

BUCKLEY, Cara Louise – LEVERETTE, Marc – OTT, Brian L. It’s Not TV: watching HBO in the Post-Television Era. London, New York: Routledge, 2008.

DEFINO, D. (2014) The HBO Effect. London, New York: Bloomsbury, 2014.

LOGAN, Elliott. ‘Quality Television’ as a Critical Obstacle: Explanation and Aesthetics in Television Studies. Screen. 2016, roč. 57, č. 2, p. 144–162.

1. **TV jako globální a lokální fenomén**

Transnárodní televize (vymezení pojmu, příklady z praxe, podoby produkce, distribuce a obchodních modelů v kontextu transnárodní TV), glokalizace, polycentrická povaha mediálního trhu, národní/lokální/regionální televize vs. transnárodní, globální a glokální TV, aktuální podoby transnárodní televize, historické aspekty vzniku a vývoje transnárodní, globální a glokální TV, aj.

**Literatura:**

JENNER, Mareike. *Netfix and the Re-invention of Television.* Palgrave Macmillan, 2018.

MIKOS, Lothar. *Transnational Television Culture.* New York: Routledge, 2020. p. 74-83.

MORAN, Albert. „Reasserting the National?“ In: TURNER, Graeme. – TAY, Jinna. (eds.). Television studies after TV. London: Routledge, 2009. p. 149 – 158.

SHIMPACH, Shawn. (ed.). *The Routledge Companion to Global Television.* New York: Routledge, 2020.

TURNER, Graeme. „Television and The Nation.“ In: TURNER, Graeme. – TAY, Jinna. (eds.). Television studies after TV. London: Routledge, 2009. p. 54 – 64.

1. **Proměny konceptů živosti a toku**

Historický, estetický a recepční kontext živé televize a toku, živá televize a tok v éře TVIII a TVIV, živost v žánrovém kontextu. Návaznost konceptů na historické události a vývoj technologie.

**Literatura:**

COX, Christopher. Programming – Flow in the convergence of digital media platforms and television. Critical Studies in Television. 2018, Vol. 13(4) 438–454.

GRIPSRUD, Jostein. Television, Broadcasting, Flow: Key Metaphors in TV Theory. In GERAGHTY, Christine – LUSTED, David (eds). The Television Studies Book. London, New York: Arnold, 1998. s. 17-32.

LEVINE, Elana. Distinguishing Television: The Changing Meanings of Television Liveness. Media, Culture & Society. 2008, roč. 30, č. 3, p. 393–409.

PIETROBRUNO, Sheenagh. YouTube Flow and the Transmission of Heritage. In Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies, 2018, vol. 24(6), s. 523-537.

SØRENSEN, Inge Ejbye. The revival of live TV: liveness  in a multiplatform context. Media, Culture & Society. 2016, Vol. 38(3) 381–399.

WILLIAMS, Raymond. Television - Technology and Cultural Form.London, New York: Routledge, 2003.

VAN DIJCK, Jose. YouTube beyond technology and cultural form. In DE VALCK, M. -  TEURLINGS, J. (eds). After the Break: Television Theory Today. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2013. s. 147–160.

WHITE, Mimi. The Attractions of Television: Reconsidering Liveness. In COULDRY, Nick – McCARTHY, Anna (eds.). MediaScape: Place, Scale and a Culture in a Media Age. New York, London: Routledge, 2004. p. 75–92.

1. **Nelineární televize**

Nelineární televize v kontextu fáze TVIII a TVIV, vliv digitalizace a technologického vývoje na etablování a vývoj nelineární TV, modely nelineárního TV vysílání (distribuce a obchodní modely), nelineární TV jako hlavní VoD služba vs. služba doplňková, esteticko-narativní aspekty nelineární TV tvorby, specifická divácká konzumace nelineárního TV vysílání, glokalizace vs. globalizace v kontextu tzv. streamingových válek, aktuální kauzy spojené s nelineární TV, české nelineární televize a modely jejich distribuce a prodeje, aj.

**Literatura:**

JENNER, Mareike. Netflix and the Re-invention of Television. London: Palgrave Macmillan, 2023. Druhé vydání.

JOHNSON, Catherine. Online TV. London, New York: Routledge. 2019.

JOHNSON, Derek.  From Networks to Netflix: A Guiide to Changing Channels. 2. vydání. London, New York: Routledge. 2023.

LOTZ, Amanda D. Portals: A Treatise on Internet-Distributed Television.  Ann Arbor: Maize Books. 2017.

LOBATO, Ramon. Netflix Nations: The Geography of Digital Distribution. New York: New York University Press. 2019.

LOTZ, Amanda D. Media Disrupted: Surviving Pirates, Cannibals, and Streaming Wars. Cambridge, London: The MIT Press, 2021.

LOTZ, Amanda D. Netflix and Streaming Video: The Business of Subscriber-Funded Video on Demand.Cambridge, Melford: Polity Press, 2022.

PERKS, Lisa Glebatis. Media Marathonig: Immersions in Morality. Lanham: Lexington Books, 2015.

1. **Audiovizuální pole a pozice televize v audiovizuálním průmyslu**

Hodnotový řetězec, legislativní aspekty, produkce a distribuce televizních děl, teritorialita, vertikální integrace, tradiční sekvenční model versus jeho inovace prostřednictvím digitální distribuce, legální versus nelegální obchodní modely, pozice regionálních televizí v českém audiovizuálním poli, aj.

**Literatura:**

Audiovisual Media Services Directive a sledování dalších aktualizací dle EU (dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj>)

STEPAN, Paul. Film. In: Towse, R. – Handke, Ch. (eds.). Handbook on the Digital Creative Economy. Cheltenham: Edward Elgar, 2013, s. 399–408.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHRÁDKA, Pavel (eds.). Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Výzkumná zpráva, září 2018.

1. **Současné trendy v TV průmyslu**

Technologické aspekty proměny TV (co je dnes TV?), diváctví, branding, žánr a formát, lineární x nelineární TV, stylové a programové proměny TV, tematicko-obsahová struktura, specifické TV krajiny, produkční a distribuční aspekty současného TV díla, současná česká TV tvorba, aj.

**Literatura:**

FREEMAN, Matthew. Industrial Approaches  to Media  A Methodological Gateway to Industry Studies. London: Palgrave Macmillan. 2016.

JENNER, Mareike. Netflix and the Re-invention of Television. London: Palgrave Macmillan, 2023. Druhé vydání.

LOBATO, Ramon - LOTZ, Amanda. Beyond Streaming Wars: Rethinking Competition in Video Services. Media Industries. 2021, 8(1), pp. 89-108.

LOTZ, Amanda D. Netflix and Streaming Video: The Business of Subscriber-Funded Video on Demand.Cambridge, Melford: Polity Press, 2022.

LOTZ, Amanda D. - LOBATO, Ramon - THOMAS, Julian. Internet-Distributed Television Research:  A Provocation. Media Industries. 2018. 5.2.

1. **Vývoj české televizní krajiny od 90. let 20. století do současnosti**

Proměna ČST po roce 1989, etablování a podoba duálního systému, vznik České televize, vstup komerčních televizí do České republiky, krize v ČT, proměna produkčního systému ČT pod vedením Petra Dvořáka (např. TPS), televizní tvorba od 90. let do současnosti, vztah veřejnoprávní a komerční tvorby v ČR, česká nelineární televize, česká TV krajina v kontextu transnárodního TV vysílání, digitalizace, obchodní a distribuční modely českých lineárních a nelineárních televizí, aktuální trendy českého TV vysílání, vztah TV vysílání a společensko-politického kontextu, covid-19 a české TV vysílání, aj.

**Literatura:**

Česká televize. Vše o ČT. Dostupné z: https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/.

Iluminace, Česká média (ceskamedia.cz), Mediář.cz, Deník N

KAZÍK, Ondřej. Dramaturgie a vývoj pořadů v systému tvůrčích producentských skupin České televize. (bakalářská práce), 2016.

KAZÍK, Ondřej. Tvůrčí producentská skupina a proces vzniku dokumentárních filmů a pořadů v České televizi. (magisterská diplomové práce), 2018.

KRÁLOVÁ, Lucie. *Rozumět televizi. Dokumentární film v produkční kultuře České televize.* Praha: NAMU, 2021.

KRUML, Milan. Televize, televize!, Praha, 2013.

SZCZEPANIK, Petr – ZAHRÁDKA, Pavel (eds.). Mapa audiovizuálního pole v České republice z hlediska digitalizace a strategie pro jednotný digitální trh. Výzkumná zpráva, září 2018.

SZCZEPANIK, Petr, ZAHRÁDKA, Pavel. The White Elephant in the Room: Implications of the Digital Single Market Strategy for Film and Television Distribution in the Czech Republic. 2019, In: The Cambridge Handbook of Intellectual Property in Central and Eastern Europe, ed. by Mira T. Sundara Rajan (Cambridge University Press), pp. 238-258.

ŠTOLL, Martin. Television and Totalitarianism in Czechoslovakia. From the First Democratic Republic to the Fall of Communism. 2018. New York, London, 2018. Pp. 233-240.

VAŠÍČKOVÁ, Dorota, SZCZEPANIK, Petr (2018) ´Web TV as a Public Service: The Case of Stream.cz, the East-Central European Answer to YouTube´, Media Industries, 5: 2, pp: 69-91.

1. **Kritická reflexe kulturního statusu televize a televizních studií**

Teoretické přístupy ke studiu televizního média, kulturní status a jeho historické proměny, legitimizace televize, nízká a vysoká kultura z pozic Frankfurtské a Birminghamské školy, vkus a estetika, vývojové tendence televizních studií.

**Literatura:**

ALVARADO, Manuel, BUONANNO, Milly, GRAY, Herman a MILLER, Toby (eds.). The Sage Handbook of Television Studies. London, Thousand Oaks: SAGE Publications, 2015.

ADAMOU, Christina – KNOX, Simone. Live and Kicking: A Meta-Critical Discourse on Television and Television Studies. Science Fiction Film and Television. 2010, roč.. 3, č. 2, p. 271–286.

BRUNSDON, Charlotte. Is Television Studies History? Cinema Journal. 2008, roč. 47,č. 3, p. 127–137.

GRAY, Jonathan – LOTZ, Amanda D. Television Studies: 2nd edition. Cambridge, Medford: Polity, 2019.

NEWMAN, Michael Z. - LEVINE, Elaine. *Legitimating television. Media convergence and cultural status.* New York and London: Routledge, 2012.

**15. Ontologie televizního média v éře konvergence a digitalizace**

Mediální esencialismus, mediální specificita, ontologická krize, problematika definice televize v současnosti, vliv nových médií, konvergence a divergence.

**Literatura:**

BONNER, Francis – JACOBS, Jason. „The Persistance of Television: The Case of The Good Life.“ *Critical Studies in Television*, vol. 12, n. 1, 2017, s. 6–20.

CASSETI, Francesco. „Theory, Post-theory, Neo-theories: Changes in Discourses, Changes in Objects.“ *Cinémas: Journal of Film Studies*, vol. 17, n. 2–3, s. 33–45.

CARROLL, Noël. „Medium Specificity Arguments and Self-Consciously Invented Arts: Film, Video and Photography. *Millenium Film Journal,* n. 14/15, 1984–1985, s. 127–153.

HOUWEN, Janna. *Film and Video Intermediality: The Question of Medium Specificity in Contemporary Moving Images.* London, New York: Bloomsbury. 2017.

JOHNSON, Catherine. *Online TV.* London, New York: Routledge. 2019.

LOTZ, Amanda D. *Portals: A Treatise on Internet-Distributed Television.* Ann Arbor: Michigan Publishing. 2017.

LOTZ, Amanda D.  *Media Disrupted: Surviving Pirates, Cannibals, and Streaming Wars.* Cambridge, London: The MIT Press. 2021.

MARAS, Steven – SUTTON, David. „Medium Specificity Re-visited.“ *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies.* Vol. 6, n. 2, 2000. s. 98–113.

MANOVICH, Lev. „Postmedia Aesthetics.“ In: KINDER, Marsha – McPHERSON, Tara (eds) *Transmedia Frictions: The Digital, the Arts, and the Humanities.* Oakland: University of California Press. 2014. s. 34–44.

**OKRUHY ROZHLASOVÝCH STUDIÍ**

**1. Současné tendence rozhlasového vysílání, radia on demand a podcastingu**

Proměny českých i zahraničních rozhlasových institucí, digitalizace, podcast, sociální sítě, intermediální trendy, AJ.

**Literatura:**

Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media.

STARKEY, Guy. Radio in Context. 2nd ed. London, 2013.

SPINELLI, Martin - DANN, Lance. Podcasting. The Audio Media Revolution. Bloomsbury 2019.

LLINARIES, Dario - FOX, Neil - BERRY, Richard (Eds.) Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media. Palgrave Macmillan 2018.

**2. Teorie nonfikční auditivní tvorby**

Dokument, feature, reportáž, dokudrama, specifika žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vhled do vývoje žánrů, aj.

**Literatura:**

GAUTHIER, Guy. Dokumentární film, jiná kinematografie. Praha, AMU 2004.

HANÁČKOVÁ, Andrea. Český rozhlasový dokument a feature 1990 – 2005. Poetika žánrů. Brno, 2010.

MADSEN, Virginia M. Radio and the documentaryimagination: thirty years of experiment,innovation, and revelation. The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media, Vol. 3 No. 3, p. 189 – 198. Dostupné též [online] https://www.academia.edu/3632260/Radio\_and\_the\_Documentary\_Imagination.

NICHOLS, Bill. Úvod do dokumentárního filmu. Praha, 2010.

ZINDEL, Udo - REIN, Wolfgang (eds.). Das Radio – Feature: ein Werkstattbuch. Konstanz, 2007.

**3. Auditivní fikční tvorba**

Rozhlasová hra a fikční podcast, specifika jednotlivých žánrů na konkrétních příkladech, stručný historický vhled do vývoje žánrů (od ustanovení žánrů po postdramatické texty), aktuální trendy v nových technologiích (binaurální hra, audio fikce v mobilních aplikacích), aj.

**Literatura:**

CROOK, Tim. The Radio Drama. London, 1999.

CZECH, Jan. O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945. Praha, 1987.

HAND, Richard, TRAYNOR, Mary. The Radio Drama Handbook. London: Continuum International Publishing Group. 2011.

SCHULZOVÁ, Eva. Původní česká rozhlasová hra po roce 1999. Brno, 2014.

LLINARES, Dario – FOX, Neil - BERRY, Richard. Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media. 2018.

SPINELLI, Martin – DANN, Lance. Podcasting. The Audio Media Revolution. 2019.

**4. Strukturalismus a sémiotika ve vztahu k rozhlasovému dílu**

Metodologická východiska, znakovost auditivního díla, hierarchie složek, klíčové teze, aplikace metody na vybraném díle.

**Literatura:**

CZECH, Jan. O rozhlasové hře: hledání specifiky české rozhlasové inscenace od roku 1945. 1. vyd. Praha: Panorama, 1987.

GRYGAR, Mojmír. Terminologický slovník českého strukturalismu: obecné pojmy estetiky a teorie umění. 1. vyd. Brno: Host, 1999.

SLÁDEK, Ondřej (ed.): Český strukturalismus v diskusi, Brno: Host, 2014.

**5. Audionaratologický přístup k analýze rozhlasového díla**

Metodologická východiska, klíčoví teoretici a texty, vztah k naratologickým konceptům v jiných uměnovědách, aplikace metody na vybraném díle.

**Literatura:**

CROOK, Tim. The Radio Drama. London, 1999.

HUWILER, Elke. Storytelling by sound: a theoretical frame for radio drama analysis. The Radio Journal - International Studies in Broadcast and Audio Media. 2005, roč. 1, č. 3, s. 45. Dostupné též [online] https://www.researchgate.net/publication/249918851\_Storytelling\_by\_Sound\_A\_Theoretical\_Frame\_for\_Radio\_Drama\_Analysis.

KUBÍČEK, Tomáš, HRABAL, Jiří a BÍLEK, Petr A. Naratologie: strukturální analýza vyprávění. Praha: Dauphin, 2013.

MILDORF, Jarmila – KINZIL, Till. Audionarratology: Interfaces of Sound and Narrative. Berlin, Boston: de Gruyter, 2016.

**6. Teorie rozhlasové adaptace ve vztahu k současným podobám intermediálního díla**

Adaptační problematika ve vztahu k auditivnímu médiu, proměna textu v procesu adaptace a jeho rozhlasová realizace, podoby konvergence a multimediálních platforem v prezentaci auditivního díla.

**Literatura:**

HUTCHEON, Linda. Teória adaptácie. 1. vyd. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, 2012.

MERENUS, Aleš. Nárys teorie dramatizací literárních děl. Masarykova univerzita Brno, disertační práce, 2012.

STREJČKOVÁ, Jaroslava. Dramaturg v rozhlase. Praha: Odbor výchovy kádrů ÚKPP Čs. rozhlasu v Praze, 1981.

ŠTĚRBOVÁ, Alena. Rozhlasová inscenace: Teoret. komentované dějiny čes. rozhlasové produkce. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 1995.

McFarlane, Brian. Novel to Film: An Introduction to the Theory of Adaptation. Oxford: Clarendon Press, 1996.

Journal of Radio & Audio Media 2011 - 2021.

**7. Publika rádia a nových médií**

Historické a současné podoby komunikace a interakce mezi médiem a posluchači, publika, tvůrci a fandom v podcastingu, komunikační platformy.

**Literatura:**

HANKUSOVÁ, Veronika. Vývoj výzkumu rozhlasových posluchačů v Československu a v České republice. Praha: Karolinum 2016.

MACEK, Jakub. Média v pohybu. K proměně současných českých publik. Brno, MU 2015. Dostupné též [online] https://is.muni.cz/repo/1332354/media\_v\_pohybu\_ia.pdf

SEDLÁKOVÁ, Renata. Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky. Praha? Grada 2015.

VYSEKALOVÁ, Jitka. Psychologie reklamy. 4. vyd. Praha: Grada, 2012.

WARREN, Stephen. Radio: The Book. Burlington, 2013.

SPINELLI, Martin - DANN, Lance. Podcasting. The Audio Media Revolution. Bloomsbury 2019.

LLINARIES, Dario - FOX, Neil - BERRY, Richard (Eds.) Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media. Palgrave Macmillan 2018.

**8. Dramaturgie a programming rádiového vysílání**

Formáty a programová struktura rádiového vysílání v kontextu proměny auditivního prostoru radia on demand a podcastingu, aj.

**Literatura:**

GELLER, Valerie. Beyond Powerful Radio. Focal Press 2015.

MacFARLAND, David. Future Radio Programming Strategies. Cultivating LIstenership in the Digital Age. Routledge 2007.

McCOY, Quincy. No static: a guide to creative radio programming. San Francisco, 1999.

STEWART, Peter. Esssential Radio Skills: How To Present A Radio Show (Professional Media Practice). Methuen Drama 2010.